



Mazda fait appel à Mac Lesggy pour expliciter la technologie de son nouveau MX-30 e-SKYACTIV R-EV

- Mac Lesggy présente le MX-30 e-SKYACTIV R-EV¹ et son moteur rotatif dans le cadre d'une vaste campagne digitale nationale.
- A travers 5 pastilles vidéos de 20 secondes, Mac Lesggy met en avant les spécificités du MX-30 e-SKYACTIV R-EV.
- La campagne digitale débutera le 13 novembre 2023.

Saint Germain en Laye, 6 novembre 2023. Le Mazda MX-30 e-SKYACTIV R-EV est un SUV hybride rechargeable innovant qui utilise un moteur rotatif comme générateur d'autonomie. Un vrai clin d'œil à l'ADN de Mazda. La marque a choisi Mac Lesggy pour dévoiler et expliciter cette nouvelle technologie dans un vaste plan de communication digitale.



Ingénieur, présentateur d'émissions scientifiques et « vulgarisateur de technologies », Mac Lesggy s'intéresse de près aux évolutions des technologies du secteur automobile ainsi qu'à leur contribution à l'amélioration de l'environnement.

En faisant appel à Mac Lesggy, Mazda s'appuie sur un connaisseur et passionné d'innovations capable d'expliquer simplement la technologie de cet hybride rechargeable d'un nouveau genre.

Le MX-30 e-SKYACTIV R-EV traduit l'ambition de la Marque d'accompagner ses clients dans une transition énergétique progressive en conjuguant recherche et innovation sans rien oublier de son histoire.

Le MX-30 e-SKYACTIV R-EV offre une expérience de conduite à la fois intuitive et gratifiante car le véhicule est toujours propulsé par son moteur électrique. Sous son capot, le moteur rotatif joue le rôle de générateur d'autonomie pour « prolonger l'expérience électrique ».



Le MX-30 e-SKYACTIV R-EV s'inscrit dans la stratégie multi-solutions mise en place par Mazda pour répondre aux attentes de ses clients et atteindre la neutralité carbone.

Le Mazda MX-30 e-SKYACTIV R-EV dispose de nombreux atouts dont la plupart sont illustrés et détaillés dans les pastilles vidéos tournées avec Mac Lesggy :

- Une autonomie pouvant aller jusqu'à 85 kms² lorsque la batterie est chargée et jusqu'à 680 kms grâce au moteur rotatif.
- Un agrément de conduite 100% électrique où seul le moteur électrique entraîne les roues.
- L'expression de l'ADN de Mazda au travers de l'utilisation du moteur rotatif cher à son histoire.
- Des émissions de CO2 très faibles : 21 g/km.
- L'illustration de l'excellence du savoir-faire des maîtres artisans japonais pour travailler et façonner les matériaux utilisés.

Mazda France relaiera ces pastilles via un dispositif 100% digital, sur son univers de marque (sites web et réseaux sociaux) et auprès d'une cible à forte appétence pour les nouveautés technologiques.

¹ Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV (125 kW / 170 ch) : consommation de carburant (cycle mixte WLTP) : 1,0 l/100 km ; émissions de CO2 (cycle mixte WLTP) : 21 g/km. Consommation d'énergie électrique (cycle mixte WLTP) : 175 Wh/km ; autonomie électrique (cycle mixte WLTP) : jusqu' à 85 km.

² Autonomie en mode tout électrique : jusqu'à 110 km en cycle urbain WLTP 85 km en cycle mixte WLTP. Ces valeurs d'autonomie s'appliquent lorsque le mode EV est sélectionné. Ces valeurs sont basées sur des conditions de test spécifiques et l'autonomie effective en mode tout électrique dépendra des conditions de conduite réelles. En outre, dans des situations où, par exemple, le conducteur doit accélérer brusquement et appuyer délibérément sur la pédale d'accélérateur nettement au-delà d'un certain point (correspondant au point de kickdown sur un véhicule à boîte automatique classique), le moteur rotatif s'activera pour produire l'énergie requise, faisant ainsi office de générateur.

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.