

Festival Tomorrowland 2016 : les DJ finalistes s'affronteront le 11 juin

- 20 DJ européens s'affronteront pour tenter de décrocher leur ticket pour le festival de musique électronique Tomorrowland 2016 qui se tiendra en juillet
- Cette dernière étape de la compétition « Mazda Drives : The Sound Of Tomorrow » prendra la forme d'un atelier « boot camp » qui aura lieu au Mazda Space de Barcelone
- Les finalistes ont été sélectionnés parmi 1 042 candidats

Leverkusen, 8 juin 2016. Le #MazdaSounds Live Showdown, qui se tiendra le samedi 11 juin à Barcelone, opposera les 20 finalistes du concours de DJ « Mazda Drives : The Sound Of Tomorrow », avec à la clé la possibilité de se produire en direct au festival Tomorrowland 2016. Les six meilleurs DJ sélectionnés par le jury lors de la phase finale de ce concours se produiront en effet pendant 60 minutes sur la scène du « Mazda Sound Of Tomorrow Island » dans le cadre du festival qui se tiendra du 22 au 24 juillet à Boom, en Belgique.

Sélectionnés par des fans de musique parmi 1 042 prétendants, les 20 finalistes sont originaires de toute l'Europe : on compte ainsi trois Allemands, trois Espagnols, trois Suisses, deux Néerlandais, deux Britanniques, un Autrichien, un Belge, un Italien, un Polonais, un Portugais, un Roumain et un Français.

Avant la compétition proprement dite qui se déroulera le samedi après-midi, les finalistes prendront part à quatre sessions de « coaching » au Mazda Space. Répartis en groupes de cinq, ils alterneront les ateliers, dont un proposant une séance de mixage avec le célèbre DJ belge Felix De Laet (alias Lost Frequencies), qui est aussi l'ambassadeur de la marque pour sa campagne « Mazda Drives : The Sound Of Tomorrow ». Les trois autres sessions, animées par d'autres membres du jury, s'articuleront autour de thèmes tels que l'autopromotion des DJ. À la fin de ces sessions, les finalistes se rendront dans un lieu spécial pour le « #MazdaSounds Live Showdown », au cours duquel ils s'affronteront pour tenter de décrocher leur précieux sésame. Chaque DJ se produira pendant 15 minutes, et les lauréats seront proclamés dans la soirée.

« Il nous tarde de débiter les activités prévues samedi et nous avons hâte de voir ces jeunes artistes en action, a déclaré Wojciech Halarewicz, vice-président de la communication de Mazda Motor Europe. Cet événement pourrait constituer une étape décisive dans la vie de certains d'entre eux. Nous pourrions même être témoins de l'avènement d'un nouveau style musical qui rencontrera un vif succès dans les années à venir. Chez Mazda, on ne pourrait que s'en réjouir. »

Mazda est une nouvelle fois le partenaire automobile exclusif du festival Tomorrowland. Il s'agit là d'une collaboration logique : les deux organisations s'efforcent en effet toutes deux d'aborder leur activité de manière authentique et alternative ; qu'il s'agisse de l'univers musical

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



avant-gardiste du festival ou des véhicules tels que le Mazda MX-5 et le Mazda CX-3 - les deux derniers modèles de la marque - au plaisir de conduite unique. Comptant parmi les villes les plus originales d'Europe, Barcelone était l'endroit idéal pour accueillir le concours « Mazda Drives : The Sound Of Tomorrow ». Pour l'occasion, le Mazda Space remplit également sa mission, celui d'un lieu développé pour inspirer de nouvelles idées en encourageant la réflexion, la discussion et l'apprentissage.

#MazdaSounds.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM