



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA FRANCE

## MAZDA REJOINT DRIVE SUSTAINABILITY POUR RENFORCER LES NORMES DE RESPONSABILITE AU SEIN DE SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

**Leverkusen / Saint Germain en Laye, le 15 mai 2026.** Mazda Motor Europe a annoncé le 14 mai 2026, avoir rejoint Drive Sustainability, une initiative du secteur automobile visant à promouvoir des pratiques éthiques, responsables et respectueuses de l'environnement tout au long des chaînes d'approvisionnement mondiales. En rejoignant cette collaboration, Mazda s'engage en faveur de l'intégrité commerciale et renforce sa capacité à appliquer des normes et des lignes directrices communes en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur.

Lancée en 2012, Drive Sustainability rassemble les principaux constructeurs automobiles afin d'accélérer la transition vers une chaîne de valeur automobile plus transparente, responsable et durable. L'initiative développe des outils communs, des attentes harmonisées en matière de durabilité et des programmes de soutien axés sur les fournisseurs sur des thèmes clés de responsabilité, notamment l'éthique des affaires, les conditions de travail, les droits de l'homme, la santé et la sécurité, ainsi que la gestion environnementale.

Pour Mazda, l'adhésion à Drive Sustainability s'inscrit dans la vision plus large de l'entreprise en matière de développement durable et renforce son engagement à garantir que sa chaîne d'approvisionnement respecte des normes éthiques, sociales et environnementales élevées. Cette collaboration permet à Mazda d'utiliser les outils d'évaluation communs et les recommandations élaborés par l'initiative et de continuer à renforcer les processus de diligence raisonnable qui revêtent une importance croissante pour les régulateurs, les partenaires et les clients.

*« Des chaînes d'approvisionnement durables sont essentielles pour l'avenir de l'industrie automobile », déclare Martijn ten Brink, PDG de Mazda Motor Europe. « Notre participation à l'initiative Drive Sustainability soutient notre ambition de veiller à ce que nos véhicules soient non seulement efficaces et innovants, mais aussi fabriqués de manière à minimiser leur impact environnemental et à refléter notre responsabilité envers les personnes, les communautés et l'environnement. »*

En rejoignant cette collaboration à l'échelle du secteur, Mazda apporte à ses marchés et à ses partenaires commerciaux davantage de clarté et d'assurance quant aux efforts continus de l'entreprise pour maintenir et améliorer les normes d'approvisionnement responsable et de durabilité tout au long de sa chaîne de valeur.

Pour plus d'informations sur Drive Sustainability, rendez-vous sur : [www.drivesustainability.org](http://www.drivesustainability.org).

\*\*\*

### **Contacts Presse**

David Barrière  
Directeur Marketing & Communication  
[David.barriere@mazda.fr](mailto:David.barriere@mazda.fr)  
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel  
Responsable Département Presse  
[Julie.razurel@mazda.fr](mailto:Julie.razurel@mazda.fr)  
+33 (0)1 61 01 65 92



#### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 104 concessionnaires.