



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA FRANCE

## MAZDA CX-30 2027 : UNE SÉCURITÉ OPTIMISÉE, UN DESIGN AFFINÉ ET UN PLUS LARGE CHOIX DE FINITIONS

- La gamme s'enrichit de deux nouvelles finitions : Homura Plus et Takumi
- Le pack de sécurité i-Activsense intègre désormais un perfectionnement des phares à LED adaptatifs et une version améliorée de l'aide au freinage intelligent
- Optimisation du design avec l'arrivée des nouveaux coloris extérieurs Aero Grey et Zinc Green, conjuguée à l'amélioration de la qualité de finition intérieure et de la connectivité

**Saint Germain en Laye, 18 juin 2026** – Mazda annonce la sortie du millésime 2027 de son SUV compact, le Mazda CX-30, qui bénéficie pour l'occasion de toute une série d'évolutions, notamment d'une nouvelle ambiance intérieure Makoto, de technologies de sécurité optimisées et d'éléments de design d'un grand raffinement, tout en conservant les qualités qui font depuis toujours sa réputation, à savoir ses performances de conduite et son efficacité.

Depuis son lancement en 2019, le CX-30 allie des dimensions extérieures compactes à un intérieur spacieux et modulable. Devenu l'un des modèles phares de Mazda en Europe, il s'est classé parmi les meilleures ventes de la marque au cours des dernières années. La mouture 2027 s'appuie sur les atouts clés du modèle d'origine tout en bénéficiant d'un certain nombre d'améliorations en termes de design, de technologie et de confort.

La gamme s'enrichit d'une nouvelle finition premium baptisée Homura Plus, qui offre une dotation des plus généreuses comprenant notamment un système d'éclairage optimisé, des fonctions d'agrément améliorées et des éléments de design intérieur raffinés. En outre, la finition Makoto hérite d'une ambiance intérieure spécifique aux tons clairs qui joue la carte de la modernité et du confort, reflétant ainsi parfaitement la philosophie de design « Crafted in Japan » de Mazda et un réel souci du détail.

Pour renforcer encore sa sécurité active, le Mazda CX-30 2027 se dote de la nouvelle version de l'aide au freinage intelligent (SBS) qui intègre désormais des fonctions de détection optimisées, notamment la reconnaissance des motocycles et une assistance accrue aux intersections. L'intégration des systèmes a également été améliorée tandis que des perfectionnements ont été apportés au système d'éclairage à LED adaptatif afin d'améliorer la visibilité et de réduire les risques d'éblouissement des autres usagers de la route.

Le CX-30 voit également son design Kodo évoluer. Outre de subtiles améliorations sur le plan esthétique, il étoffe sa palette de coloris extérieurs qui accueille désormais les nouvelles teintes Aero Grey et Zinc Green (disponible en production dès octobre 2026). Fidèle à la philosophie centrée sur l'humain de Mazda, l'intérieur bénéficie de matériaux de plus haute qualité, de nouvelles finitions et d'une meilleure fonctionnalité, comme en témoignent ses fonctions d'éclairage et d'agrément supplémentaires et ses sièges ventilés disponibles en option.

Le système Mazda Connect intègre une technologie de reconnaissance vocale avancée, l'assistant vocal embarqué Alexa<sup>1</sup> permet de commander les fonctions de navigation, de communication et

---

<sup>1</sup> Amazon, Alexa, et les autres marques associées sont des marques déposées de Amazon.com, Inc. ou de ses filiales. Alexa est un service vocal basé sur le cloud fourni par Amazon, sous sa propre responsabilité. Pour utiliser Alexa, vous devez disposer d'un compte Amazon. Mazda autorise uniquement l'utilisation d'Alexa sur certains de ses modèles et n'est pas tenu de fournir les



d'infodivertissement en adoptant un langage naturel. L'application MyMazda est gage d'une commodité encore supérieure grâce à ses fonctions de commande à distance et de surveillance du véhicule.

Le CX-30 continue d'offrir une expérience de conduite dans le plus pur esprit Jinba Ittai de Mazda, en s'appuyant sur son architecture SKYACTIV et sur sa configuration de châssis optimisée. Sa gamme de motorisations comprend les blocs e-SKYACTIV G (140 ch)<sup>2</sup> et e-SKYACTIV X (186 ch)<sup>3</sup>, tous deux dotés de la technologie Mazda M Hybrid, laquelle permet à ses modèles à traction ou à transmission intégrale i-Activ de concilier à merveille performances et efficacité.

Fort de ses technologies optimisées, de son design affiné et de son plus large choix de finitions, le Mazda CX-30 2027 réaffirme son statut de SUV compact et polyvalent.

Le **Mazda CX-30 e-SKYACTIV G 140ch BM6** en finition **Prime-Line** est proposée à partir de **30 900€**.  
Le **Mazda CX-30 e-SKYACTIV X 186ch BM6** en finition **Centre-Line** est proposée à partir de **35 700€**.

\*\*\*

### Contacts Presse

David Barrière  
Directeur Marketing & Communication  
[David.barriere@mazda.fr](mailto:David.barriere@mazda.fr)  
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel  
Responsable Département Presse  
[Julie.razurel@mazda.fr](mailto:Julie.razurel@mazda.fr)  
+33 (0)1 61 01 65 92

### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 104 concessionnaires.

---

services associés. Les conditions d'utilisation et la politique de confidentialité d'Amazon s'appliquent. Pour utiliser les fonctions d'Alexa à bord de votre véhicule Mazda, vous devez également souscrire aux services connectés de Mazda par le biais de l'application MyMazda. Pour de plus amples informations sur les services connectés de Mazda et le traitement des données dans ce contexte, veuillez consulter le site [www.mazda.eu/en/mazda-in-europe](http://www.mazda.eu/en/mazda-in-europe). Il est également possible d'utiliser Alexa en connectant le véhicule à un point d'accès WiFi mobile. Selon votre forfait mobile, des frais supplémentaires pourront vous être facturés. Amazon, Alexa, et les autres marques associées sont des marques déposées de Amazon.com, Inc. ou de ses filiales. Alexa, l'assistant vocal d'Amazon, est actuellement disponible dans les langues suivantes : anglais, allemand, français, italien et espagnol. La langue du système Mazda Connect et la région d'origine doivent être réglées sur une langue et un pays pris en charge par Alexa. En Europe, il s'agit actuellement des pays suivants : Allemagne, France, Irlande, Italie, Autriche, Espagne, Royaume-Uni.

<sup>2</sup> Mazda CX-30 2.5L e-Skyactiv G 140 ch : consommation de carburant en cycle mixte 6,0-6,5 l/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> 135-147 g/km.

<sup>3</sup> Mazda CX-30 2.0L e-Skyactiv X 186 ch : consommation de carburant en cycle mixte 5,7-6,3 l/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> 129-140 g/km.

Mazda CX-30 2.0L e-Skyactiv X 186 ch en version 4x4 : consommation de carburant en cycle mixte 6,2-6,6 l/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> 138-147 g/km.