



## COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

# Le nouveau Mazda CX-60 PHEV revisite le design Kodo Présentation en première mondiale le 8 mars 2022

- Dernières évolutions du Kodo, le langage stylistique exclusif de Mazda
- Un style directement inspiré des concepts japonais « Less is More » et Ma

### Saint Germain en Laye, 1<sup>er</sup> mars 2022.

Le design à la fois subtil et affirmé du CX-60 PHEV, le nouveau fleuron de la marque, reflète la dernière évolution du Kodo, le langage stylistique exclusif de Mazda.

Le CX-60 doit sa forte personnalité à ses proportions naturelles et élégantes, révélant son architecture à moteur avant et à propulsion.

Son design extérieur s'inspire directement du principe « less is more » qui prône le minimalisme dans l'esthétique japonaise, et du concept Ma qui se veut l'expression de la quiétude et de l'élégante sobriété des espaces vides, conférant ainsi au véhicule une personnalité aussi subtile qu'affirmée.

Vu de profil, un intense rai de lumière descend depuis l'arête du toit jusqu'à l'aile arrière, tel une ligne maîtresse tracée par un crayon de calligraphie japonaise, donnant l'image d'un véhicule solidement campé sur ses quatre roues.

La combinaison de cette symbolique avec la ligne d'épaule ouverte vers l'avant crée le modelé subtil des flancs du véhicule qui renvoie une image à la fois sobre et exclusive. Elle contribue ainsi à donner littéralement vie au véhicule.

Pour renforcer l'impact visuel du CX-60, Mazda a imaginé un nouveau coloris extérieur blanc – une teinte aux reflets délicats spécialement conçue pour mettre en valeur la beauté des lignes du véhicule par le contraste entre l'ombre et la lumière.

Pour en savoir plus : <https://mzd.tools/ComingSoon-Mazda-CX-60>

### Contacts Presse

David Barrière  
Directeur Communication & Digital  
[David.barriere@mazda.fr](mailto:David.barriere@mazda.fr)  
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journé  
Responsable Presse & Événements  
[Clotilde.journe@mazda.fr](mailto:Clotilde.journe@mazda.fr)  
+33 (0)1 61 01 65 92



## COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

\*\*\*

### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.