



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda clôture l'exercice sur d'excellents résultats

- Reprise significative au second semestre de l'exercice
- L'Europe a clôturé l'exercice par un remarquable chiffre de ventes au quatrième trimestre

Saint Germain en Laye, 12 mai 2023. Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats commerciaux et financiers sur l'ensemble de l'exercice, faisant état de 1 110 000 véhicules vendus au cours de la période de douze mois close le 31 mars 2023.

Témoignant de la priorité accordée par Mazda à la reprise de ses ventes, à la réduction de ses coûts et à l'amélioration de ses bénéfices variables, les ventes de la marque ont généré un chiffre d'affaires net de 3 826,8 milliards de yens (27,1 milliards d'euros*), en progression de 23 % sur un an, lequel s'est traduit sur l'ensemble de l'exercice par un bénéfice d'exploitation positif de 142 milliards de yens (1 milliard d'euros*) et par un bénéfice net de 142,8 milliards de yens (1,012 milliard d'euros*), en hausse respectivement de 36 % et 75 %.

L'Amérique du Nord reste le plus grand marché de Mazda, avec 407 000 unités vendues au cours de l'exercice (-7 % en glissement annuel), des ventes tirées par le lancement du Mazda CX-50, du Mazda CX-30 et d'autres modèles au niveau local.

Au Japon, sur son marché national, Mazda a vendu 165 000 unités sur l'ensemble de l'exercice (+11 % en glissement annuel). En Chine, sur son plus grand marché asiatique, Mazda a clôturé l'exercice sur un chiffre de ventes de 84 000 unités.

En Europe, malgré un recul de ses ventes de 16 % à 160 000 unités, Mazda a clôturé l'exercice sur un excellent quatrième trimestre, enregistrant une hausse de 21 % en glissement annuel, à mettre principalement à l'actif de ses modèles électrifiés tels que la Mazda2 Hybrid et le Mazda CX-60 PHEV.

Pour l'exercice fiscal se terminant en mars 2024, Mazda affiche des perspectives positives sur l'ensemble de ses marchés, dont l'Europe, où la marque prévoit de vendre 189 000 unités (soit une hausse de 18 % en glissement annuel). Au niveau mondial, ses ventes devraient atteindre 1 300 000 unités.

Constamment attentif à l'évolution du contexte économique, Mazda prévoit, pour l'exercice se terminant au 31 mars 2024, un chiffre d'affaires net de 4 500 milliards de yens (32,3 milliards d'euros*) pour un bénéfice d'exploitation de 180 milliards de yens (1,2 milliard d'euros*) et un résultat net de 130 milliards de yens (935,2 millions d'euros).

Dans les mois à venir, Mazda continuera de mener des initiatives visant à favoriser le développement de ses technologies d'électrification, son approvisionnement en batteries, et la réduction des émissions de CO2 de ses véhicules, et ce, en faisant appel à des solutions d'électrification multiples et en étendant le lancement de modèles hybrides rechargeables et hybrides légers à la catégorie des produits de grand gabarit, conformément aux dispositions de sa politique de gestion jusqu'en 2030.



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

FIN

*Source : <https://newsroom.mazda.com/en/publicity/release/2023/202305/230512a.html> ; les chiffres en euros pour l'exercice clos en mars 2023 ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 141 yens, contre 139 yens pour les prévisions sur l'ensemble de l'exercice se terminant en mars 2024.

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.