



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Panasonic Energy et Mazda ouvrent des discussions en vue d'établir un partenariat à moyen et long termes portant sur la fourniture de batteries automobiles lithium-ion de type cylindrique

Saint Germain en Laye, 21 juin 2023. Panasonic Energy Co., Ltd. (« Panasonic Energy ») et Mazda Motor Corporation (« Mazda ») sont ravis d'annoncer qu'ils ont convenu d'ouvrir des discussions en vue d'établir un partenariat à moyen et long termes destiné à répondre à la demande de véhicules 100 % électriques et de batteries automobiles sur un marché en rapide expansion.

Panasonic Energy et Mazda entameront des discussions concrètes en vue de la fourniture par Panasonic Energy de batteries automobiles lithium-ion cylindriques fabriquées dans ses usines du Japon et d'Amérique du Nord, et destinées à être installées par Mazda à bord de VE 100 % électriques dont le lancement est prévu au cours de la seconde moitié de la décennie 2020.

Kazuo Tadanobu, Président et CEO de Panasonic Energy, a déclaré : « Étant donné que l'industrie automobile accélère son électrification et se situe aux avant-postes dans ce domaine, cette collaboration avec Mazda constituera une avancée majeure vers la réalisation de notre mission qui vise à bâtir une société capable de concilier quête du bonheur et environnement durable. Forts de nos technologies d'avant-garde et de notre riche expérience, nous favoriserons la croissance du secteur des batteries lithium-ion et continuerons d'accélérer nos efforts en vue d'atteindre le zéro émission. »

Masahiro Moro, Directeur et SEO (Senior Managing Executive Officer) de Mazda, a déclaré : « Dans le cadre de ses initiatives en matière d'électrification, Mazda collabore avec ses partenaires sur trois axes principaux en vue de répondre au mieux aux évolutions du contexte réglementaire, des besoins des consommateurs, et d'autres paramètres. Nous sommes ravis de collaborer avec Panasonic Energy, qui est un pionnier des batteries automobiles lithium-ion, et développe des produits de haute qualité. Nous poursuivrons sans relâche notre lutte contre le réchauffement climatique à travers diverses initiatives, y compris par le biais de notre stratégie d'électrification. »

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.