



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda Automobiles France lance sa garantie 6 ans

- Un argument impactant face à la concurrence premium
- Un renforcement de la confiance dans la qualité et la fiabilité des modèles
- Une augmentation de la fidélité client en Après-Vente

Saint Germain en Laye, 2 janvier 2023. Le constructeur automobile japonais lance sur le territoire français une nouvelle garantie 6 ans / 150 000 km. Elle concerne tous les véhicules neufs de la gamme Mazda immatriculés à partir du 1^{er} janvier de l'année 2023.

Elle vient naturellement remplacer la garantie Mazda 3 ans / 100 000 km qui était en place jusqu'au 31 décembre 2022.

Ce nouveau produit devrait permettre de renforcer la confiance dans la qualité et la fiabilité de ses modèles et accroître encore la fidélité des clients en Après-Vente. Il s'agit bien sûr d'un argument de première importance dans l'environnement des automobiles premium.

Les autres garanties Mazda

En parallèle de cette nouvelle garantie renforcée, se trouve un panel d'autres garanties existantes qui demeurent inchangées, à savoir :

- Garantie peinture et corrosion de surface : 3 ans kilométrage illimité
- Garantie anti perforation : 12 ans kilométrage illimité
- Garantie batterie de traction MX-30 : 8 ans ou 160 000 km
- Garantie concernant les accessoires : 2 ans

La garantie batterie de traction Mazda2 Hybrid quant à elle, bénéficie d'une nouvelle couverture de garantie à 6 ans ou 150 000 km.

L'assistance Mazda

La couverture, les durées et modalités d'application de l'assistance restent inchangées soit 3 ans ou 100 000 km. Au-delà de ces échéances, le programme « Mazda Assistance + » reste toujours valable jusqu'aux 8 ans révolus du véhicule sous réserve que les opérations d'entretien annuelles du véhicule soient réalisées dans le réseau de réparateurs agréés Mazda en France Métropolitaine.

[Propriétaires – La garantie Mazda](#)
[Contrat d'assistance Mazda en Europe](#)

Fin



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journé
Responsable Département Presse & Evénements
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.