



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda accélère le pas vers un avenir électrifié grâce à des innovations stratégiques

- De nouvelles stratégies et des innovations en matière de fabrication permettront à l'entreprise de s'adapter avec souplesse à l'ère de l'électrification.

Hiroshima | Saint-Germain-en-Laye, 18 mars 2025. Mazda Motor Corporation a dévoilé aujourd'hui sa stratégie visant à consolider son avenir électrifié, renforçant ainsi son engagement à fournir à ses clients dans le monde entier des voitures agréables à conduire.

Lors d'une séance d'information sur l'approche multi-solutions de Mazda qui s'est tenue à Tokyo, le Président et CEO Masahiro Moro et les membres de son équipe de direction ont annoncé trois éléments clés qui permettront à l'entreprise de s'adapter avec souplesse à l'ère de l'électrification dans le cadre de ses politiques de gestion à l'horizon 2030:

1. **Stratégie d'actifs allégée:** Mazda améliorera sa compétitivité en optimisant les investissements dans les batteries et dans d'autres domaines tout en réduisant l'investissement prévu de 2000 milliards de yens à environ 1500 milliards de yens grâce à la collaboration et aux partenariats. En utilisant les actifs existants et en établissant des partenariats solides, Mazda entend maintenir la qualité et maximiser l'expertise tout en réduisant les coûts dans des domaines tels que l'architecture électrique/électronique, le système hybride, la gestion des batteries et la gestion thermique. L'approche a déjà fait ses preuves, comme en témoigne le succès du partenariat avec Changan Automobile ainsi que d'autres partenariats technologiques, par exemple avec Toyota, Denso et BluE Nexus.
2. **Stratégie multi-solutions de Mazda:** Mazda continuera à fournir à ses clients les motorisations qui leur correspondent, garantissant ainsi des expériences de conduite exceptionnelles pour les années à venir. Cette stratégie permettra de garantir que les véhicules Mazda sont équipés des options de motorisation les plus adaptées, qu'il s'agisse de moteurs à combustion interne, de systèmes hybrides ou de batteries pour les véhicules électriques, conçues pour répondre aux différents environnements de conduite et besoins des clients.
3. **Mazda Monozukuri Innovation 2.0:** face à la progression rapide des technologies de l'intelligence et à la complexité croissante des produits, Mazda fera évoluer son développement basé sur des modèles afin d'améliorer la flexibilité, l'efficacité et la rapidité. En combinant les moteurs à combustion interne et les technologies d'électrification, y compris les véhicules électriques à batterie, Mazda entend obtenir des gains d'efficacité opérationnelle considérables d'ici 2030. Cette approche permettra d'étendre l'utilisation du développement basé sur des modèles à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, garantissant ainsi un développement et une production plus efficaces.



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Le Président Masahiro Moro a déclaré à propos de l'orientation stratégique globale de Mazda:

«Alors que l'industrie automobile connaît un bouleversement sismique inédit, Mazda continue d'évoluer en remettant le "plaisir de conduire" au goût du jour pour la prochaine génération de véhicules. Chez Mazda, nous nous engageons tous à trouver le juste équilibre entre une gestion efficace de l'entreprise et le développement d'une technologie durable afin d'offrir une valeur unique, indépendamment de l'échelle commerciale»

Ces stratégies sont soutenues par trois innovations clés:

Skyactiv-Z: le nouveau moteur Skyactiv-Z constituera le cœur de la gamme de petits produits Mazda à l'ère de l'électrification. Il répondra aux normes d'émissions Euro 7 tout en offrant un niveau élevé d'économie de carburant et de performances de conduite. Associé au système hybride maison de Mazda, il fera ses débuts dans le Mazda CX-5 nouvelle génération en 2027. Skyactiv-Z réduira également le nombre d'unités de moteur et de logiciels de contrôle, renforçant ainsi l'efficacité du développement et de la production.

Batterie VE: la plate-forme développée en interne par Mazda pour les véhicules électriques à batterie sera très flexible – tant au niveau du matériel que du logiciel –, ce qui permettra de l'utiliser avec différents types de batteries et modèles de véhicules. Le véhicule électrique à batterie de l'entreprise, prévu pour 2027, sera produit au Japon pour être proposé à l'échelle mondiale, avec des cellules de batterie développées en collaboration avec Panasonic Energy Corporation. Cette plateforme est conçue en tenant compte des technologies futures, ce qui permettra à Mazda de rester à la pointe de l'innovation dans le domaine des véhicules électriques. Après la Mazda6e, un nouveau modèle de SUV électrique sera lancé au cours de la deuxième phase (2025-2027) de la feuille de route pour la commercialisation de Mazda à l'horizon 2030.

Évolution de la technologie de production: la chaîne de production à flux mixte existante de Mazda, améliorée par Monozukuri Innovation 2.0, sera également utilisée pour les véhicules électriques à batterie, ce qui permettra de réduire l'investissement initial de 85% et le temps de préparation de 80% par rapport à la construction d'une nouvelle usine. L'introduction d'«installations de production qui ne prennent pas racine», utilisant des VGA (véhicules à guidage automatique), améliorera la flexibilité en réponse aux changements de type de véhicule et de volume de production. En outre, l'approche innovante de Mazda en matière d'acquisition de logiciels et la technologie Factory OTA («Over The Air») réduiront considérablement les stocks dans la chaîne d'approvisionnement.

Ces innovations garantissent l'engagement continu de Mazda à fournir à ses clients dans le monde entier des voitures agréables à conduire.



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1,6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38 117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 108 concessionnaires.