

Genève : Mazda dévoile le Nouveau CX-5 en première européenne

- La nouvelle génération du champion des ventes de la marque affiche une silhouette plus élancée et plus sportive tout en gagnant en confort de conduite et en sécurité
- Le Nouveau Mazda CX-5 se distingue par son esprit *Jinba Ittai* encore plus affirmé, son ergonomie optimisée et sa livrée extérieure Soul Red Crystal
- Les prix du Nouveau Mazda CX-5 sont communiqués à Genève. Sa commercialisation interviendra en juin prochain.
- Les millésimes 2017 du CX-3 et de la Mazda2 font également leurs débuts lors du salon et héritent pour l'occasion des dernières avancées technologiques de la marque

Genève / Leverkusen, 7 mars 2017. Mazda célèbre sa 50^{ème} participation au salon international de l'automobile de Genève par la présentation en première européenne de son tout nouveau Mazda CX-5, deuxième génération de son très populaire SUV compact. Mazda met également à l'honneur sur son stand les millésimes 2017 du CX-3 et de la Mazda2, ultimes évolutions de son SUV du segment B et de sa mini-citadine.

Le Nouveau Mazda CX-5 reprend tous les atouts de son prédécesseur, champion incontesté des ventes de la marque en Europe. Fidèle à sa philosophie résolument axée sur l'Humain, Mazda a encore fait évoluer l'esprit *Jinba-Ittai* et l'éventail des Technologies SKYACTIV du CX-5 d'origine afin de renforcer encore le sentiment d'osmose entre le véhicule et ses occupants. Il en résulte un intérieur plus élitiste et intuitif qui se distingue par son confort accru, son ergonomie optimisée et son affichage tête haute directement projeté sur le pare-brise.

Le Nouveau Mazda CX-5 offre également un meilleur confort de conduite qu'il doit notamment à une assise améliorée, à l'insonorisation optimisée de son habitacle, à l'optimisation de ses suspensions et motorisations, ainsi qu'à son système G-Vectoring Control (GVC), qui contribue à améliorer tant la souplesse de conduite que la sécurité du véhicule. Le Nouveau Mazda CX-5 hérite également des dernières innovations de Mazda en matière de sécurité active. Côté extérieur, il se distingue par une ligne de toit surbaissée et des lignes d'une grande sobriété qui lui confèrent une allure à la fois sportive et raffinée, magnifiquement mise en valeur par sa livrée Soul Red Crystal, un nouveau coloris premium d'une profondeur inégalée.

Les tarifs du Nouveau Mazda CX-5 s'échelonnent de 30 100 euros pour la version 2.0L SKYACTIV-G 165 ch Élégance à 42 600 euros pour la version 2.2L SKYACTIV-D 175 ch BVA 4x4 Sélection.

Le Nouveau Mazda CX-5 sera disponible en quatre motorisations et trois niveaux de finition (Elégance, Dynamique et Sélection). Comme la précédente génération, il dispose d'un excellent niveau d'équipements dès l'entrée de gamme.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

• **Equipements principaux de la finition Elégance :**

- Aide au freinage intelligent en mode urbain (SCBS Avancé) avec détection des piétons
- Aide au freinage d'urgence (EBA)
- Airbags frontaux et latéraux, rideaux avant et arrière
- Phares à LED avec lave-phares
- Jantes alliage 17 pouces « Dark Silver »
- Ordinateur de bord avec alarme de vitesse
- Système MZD Connect avec écran couleur 7 pouces, interface à commandes multiples HMI et système de navigation
- Affichage tête haute couleur avec reconnaissance des panneaux de signalisation (TSR)
- Climatisation automatique bi-zone
- Système G-Vectoring Control (GVC)
- Assistance au démarrage en côte (HLA)
- Système d'arrêt et de redémarrage automatique du moteur i-stop

• **Equipements principaux de la finition Dynamique (Elégance +) :**

- Aide au freinage intelligent en marche arrière (SCBS arrière)
- Gestion automatique des feux de route (HCBS)
- Assistant de maintien de trajectoire couplé au système d'alerte du conducteur (DAA)
- Système de surveillance des angles morts (BSM) et système de reconnaissance active d'obstacles mobiles en marche arrière (RCTA)
- Phares directionnels adaptatifs (AFLS)
- Caméra de recul
- Rétroviseurs extérieurs à rabattage automatique
- Volant chauffant

• **Equipements principaux de la finition Sélection (Dynamique +) :**

- Phares à LED adaptatifs (ALH)
- Régulateur de vitesse adaptatif (MRCC Avancé, 0-200 km/h, avec système Stop&Go)
- Système audio Bose avec 10 haut-parleurs
- Ouverture électrique du hayon
- Sellerie cuir noir
- Jantes alliage 19 pouces « Gunmetal » bi-ton
- Affichage tête haute projeté

À l'instar de tous les véhicules de la marque, le CX-3 2017 et la Mazda2 2017 incarnent la passion de Mazda pour l'automobile, et évoluent encore par rapport à leurs prédécesseurs qui comptaient déjà parmi les modèles les plus prisés de leur segment respectif.

Ces deux modèles sont équipés de série du système GVC, et proposent un choix encore plus large de systèmes de sécurité active i-ACTIVSENSE qui exploitent entre autres les avantages d'une nouvelle technologie de caméra. Ils progressent également en termes de confort intérieur et de raffinement, offrant nombre d'évolutions, tant au niveau des affichages que du

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



volant et des finitions. En revanche, ils conservent très largement le design, maintes fois primé, de leurs prédécesseurs.

Alors même que la 87^{ème} édition du salon de l'automobile de Genève ouvre ses portes, Mazda s'apprête à réaliser un chiffre d'affaires record au niveau mondial dans le cadre de son exercice fiscal clos au 31 mars prochain, ses modèles de crossover représentant à eux seuls 39 % de ses ventes globales. Le constructeur a également enregistré pour la quatrième année consécutive une progression à deux chiffres de ses ventes en Europe en 2016, qu'il doit principalement à ses SUV de la gamme CX.

Les millésimes 2017 de ces modèles devraient faire leur arrivée en Europe au printemps prochain, le tout nouveau Mazda CX-5 étant annoncé pour le début de l'été. Ces trois nouveautés sont à découvrir, aux côtés des autres modèles de la gamme Mazda, sur le stand 5150 dans le hall 5. Le constructeur tiendra une conférence de presse ce jour à 11h15.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.5 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies SKYACTIV qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 100 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM