



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Lancement officiel du nouveau Mazda CX-60 PHEV Conçu dans la plus pure tradition japonaise

- Première apparition de la technologie hybride rechargeable de Mazda sur le marché européen
- Fleuron de la gamme – le modèle de route le plus puissant de toute l'histoire de la marque

Saint Germain en Laye, 8 mars 2022. Le nouveau CX-60 PHEV marque le lancement du premier véhicule hybride rechargeable de Mazda sur le marché européen des SUV.

Le nouveau porte-étendard de Mazda – le modèle le plus important lancé par la marque depuis plus d'une décennie - se veut la synthèse de tout ce qui a fait l'ADN du constructeur au cours des cent dernières années : un design extérieur et intérieur d'exception, une finition exemplaire héritée des maîtres-artisans japonais, des technologies centrées sur l'humain à la pointe de l'innovation et des groupes propulseurs des plus performants.

La beauté et le dynamisme des lignes du nouveau Mazda CX-60 PHEV traduit toute l'intelligence et la subtilité des dernières évolutions du style Kodo - résidant dans l'association du concept japonais Ma, qui exprime la quiétude et l'élégante sobriété des espaces vides, à l'architecture étonnamment robuste de ce SUV à moteur en position avant et transmission aux roues arrière.

Emblématique de Mazda et profondément ancré dans la tradition japonaise, son design intérieur allie élégance et haute qualité tout en adoptant les préceptes du Kaichou - un concept disruptif qui associe différentes matières et textures telles que le bois d'érable, le cuir nappa, les textiles japonais de confection exclusive et les détails chromés. De plus, les concepteurs du CX-60 se sont inspirés du Musubu - l'art japonais de nouer les textiles entre eux, pour réaliser les surpiqûres spécifiques de la planche de bord.

Le traitement des garnissages en bois d'érable reflète les principes esthétiques du concept japonais Hacho - tels que l'équilibre asymétrique ou l'irrégularité intentionnelle. Les différents motifs et fibres des tissus tissés réagissent de manière particulièrement sensible aux changements de lumière et les designers de Mazda ont eu recours à une technique de surpiqûre japonaise baptisée « Kakenui ». Cette dernière permet de créer des coutures « suspendues » associées à des espaces entre les tissus de garnissage dans le but de laisser entrevoir le matériau situé en dessous.

Mazda a également repensé et affiné ses technologies centrées sur l'humain dans le souci d'optimiser l'expérience de conduite Jinba-Ittai et de répondre plus que jamais aux attentes du conducteur. Ainsi, le très innovant système de personnalisation du conducteur permettra d'identifier l'occupant du siège conducteur et de configurer automatiquement son environnement de conduite - positions du siège, du volant, des rétroviseurs et de l'affichage tête haute, y compris les réglages des systèmes audio et de climatisation - de manière à l'adapter à ses caractéristiques physiques et à ses préférences personnelles.

Le Mazda CX-60 PHEV sera le tout premier modèle hybride rechargeable lancé par la marque en Europe. Il bénéficiera d'un groupe propulseur associant le moteur 2.5L Skyactiv-G, un bloc essence quatre cylindres à injection directe, un moteur électrique de 100 kW, une nouvelle transmission automatique à huit rapports et une batterie à haute capacité de 355 V et de 17,8 kWh.



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Ce groupe propulseur délivrera une puissance combinée de 327 ch/241 kW pour un couple généreux de 500 Nm, faisant ainsi de ce SUV le modèle de route le plus puissant de l'histoire de la marque. Le CX-60 PHEV affiche des performances tout à fait impressionnantes puisqu'il est capable d'abattre le 0 à 100 km/h en seulement 5,8 secondes.

Pour autant, ce nouvel hybride rechargeable de Mazda s'avère extrêmement vertueux. Ainsi, sa consommation WLTP en cycle mixte n'excède pas 1,5 l/100 km pour un niveau d'émissions de CO₂ de 33g/km.

Le Mazda CX-60 e-Skyactiv PHEV revendique une autonomie de 63 km en mode tout électrique à une vitesse inférieure ou égale à 100 km/h.

Le nouveau Mazda CX-60 repose sur l'architecture évolutive multisolutions Skyactiv de Mazda qui a fait l'objet de nombreuses mesures d'optimisation destinées à garantir une excellente dynamique de conduite. En parfaite adéquation avec l'approche centrée sur l'Humain de Mazda, ces évolutions ont notamment concerné la structure de caisse dont la rigidité permet au conducteur de ressentir les réactions de son véhicule sans le moindre décalage, mais également les sièges qui assurent aux occupants un meilleur maintien de leur équilibre pendant le trajet, et les suspensions qui stabilisent l'assise du véhicule en conduite. Sans oublier l'adoption d'un système de contrôle de l'assise du véhicule baptisé KPC (Kinematic Posture Control) - une exclusivité Mazda.

Le fait d'avoir positionné sa batterie haute tension le plus bas possible - au cœur de la structure de caisse - entre les essieux avant et arrière, a permis de conférer un centre de gravité particulièrement bas au Mazda CX-60 PHEV. Cette configuration, associée à une transmission intégrale permanente avec transfert du couple entre les essieux assuré par l'arbre de transmission, garantit au véhicule des caractéristiques de tenue de route exemplaires, dignes des meilleurs modèles du segment premium.

Le nouveau Mazda CX-60 PHEV bénéficie de toute la gamme des technologies de sécurité et d'aide à la conduite i-Activsense de Mazda qui lui assurent une sécurité active de tout premier ordre et devraient lui valoir la meilleure note, soit 5 étoiles, aux crash-tests Euro NCAP.

Le Mazda CX-60 est équipé de plusieurs nouveaux systèmes de sécurité active : See-Through View - une caméra 360° de nouvelle génération qui améliore la visibilité en conduite à faible vitesse ; système de prévention des collisions aux intersections ; aide au freinage intelligent (arrière) avec détection des piétons ; système de maintien de trajectoire avancé ; régulateur de vitesse adaptatif (i-ACC) ; et système de surveillance des angles morts (BSM) avec alerte de sortie de véhicule.

Avec le lancement du CX-60 PHEV, Mazda franchit un pas important sur la voie de la neutralité carbone qu'il ambitionne d'atteindre à l'horizon 2050. Dans les années à venir, Mazda continuera d'étendre l'électrification de sa gamme à toute une série de nouveaux produits. Et en 2023, la marque lancera un nouveau modèle, d'un gabarit supérieur à celui du CX-60, qui disposera de trois rangées de sièges.

Au total, Mazda prévoit de lancer dans les trois prochaines années cinq nouveaux modèles électrifiés reposant sur son architecture multisolutions. Après 2025, le constructeur lancera sa toute nouvelle plateforme évolutive pour véhicules électriques Skyactiv EV - une technologie exclusive qui lui permettra de produire efficacement des véhicules électriques de tout gabarit en utilisant une seule et même architecture.



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

En France, le nouveau Mazda CX-60 sera commercialisé au mois de septembre 2022 à travers 4 univers de finition : Prime-Line, Exclusive-Line, Homura et Takumi dont les prix s'échelonnent entre 52 000 € et 70 000€ TTC.

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journée
Responsable Presse & Evénements
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.