



Mazda France et Arval France nouent un partenariat stratégique

Ce partenariat a pour objectif de développer les activités BtoB de Mazda France auprès de la clientèle des professionnels, notamment à travers la LLD Pro (Location Longue Durée Pro) et la création d'un label « Mazda Lease ». Il renforce le partenariat entre Mazda France et le Groupe BNP Paribas.

Saint Germain en Laye, le 13 février 2024.

Mazda France noue un partenariat stratégique avec Arval France et complète son offre leasing à destination des professionnels à travers un service de Location Longue Durée (LLD). Acteur majeur en France de la location multimarque de véhicules et spécialiste des solutions de mobilité, Arval assurera la gestion opérationnelle des contrats « Mazda Lease » ainsi que les « Buy Back » et apportera son expertise de flotte en LLD auprès des professionnels.

Avec ce nouveau partenariat, Mazda France renforce sa collaboration étendue avec les activités du Groupe BNP Paribas dédiée à la mobilité, dans le prolongement de celui conclu avec BNP Personal Finance pour les offres de financements dédiés aux clients particuliers et professionnels (« Mazda Finance »).

BNP Paribas Personal Finance apporte en effet déjà son expertise du financement automobile et du leasing avec Buy Back concessionnaire grâce à une équipe dédiée sur le terrain auprès des forces commerciales de Mazda ainsi que d'un responsable de compte basé chez Mazda France, assisté d'une responsable marketing.

Ce nouveau partenariat permet à Mazda de soutenir sa stratégie sur le marché français en développant ses activités commerciales auprès des professionnels à travers la promotion de l'ensemble de ses produits et de ses technologies.

Cette collaboration est en adéquation avec le plan stratégique d'Arval qui vise à nouer des partenariats de premier plan, auprès des constructeurs, des distributeurs et des acteurs de la mobilité durable.

Ce partenariat est effectif depuis le 1^{er} février 2024.

Laurent Thézée, Président de Mazda France, a déclaré : « Nous sommes fiers d'annoncer l'élargissement de nos activités avec le Groupe BNP Paribas. Après le lancement de notre partenariat avec BNP Paribas Personal Finance en début d'année 2023, ce nouveau partenariat avec Arval va nous permettre de renforcer nos activités de financement auprès de la clientèle professionnelle. Nous profitons ainsi de l'expertise du Groupe BNP Paribas dans son ensemble et de ses synergies. Nos activités auprès des professionnels vont s'en trouver renforcées grâce à des solutions efficaces sur le plan du financement. »

Sarah Roussel, Directrice Générale d'Arval France a déclaré : « Ce nouveau partenariat avec Mazda France s'inscrit dans l'ambition de développer des partenariats clés. Nous sommes fiers de mettre notre expertise en LLD au service du développement de l'activité BtoB de Mazda France. Nous sommes ravis de pouvoir apporter l'expertise d'Arval à Mazda France, constructeur avec lequel la Banque est déjà associée. Faire bénéficier nos partenaires de l'ensemble des forces du modèle intégré du Groupe est au cœur de notre stratégie.»

Contacts Presse Mazda :

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda :

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.

Contacts Presse Arval :

Anne-Hélène Lamèthe-Avril – anne-helene.lamethe@arval.fr - +33 (0)6 62 64 21 29
Shiraz Moughni – shiraz.moughni@arval.com - +33 (0)6 07 42 14 24

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est un acteur majeur en France de la location multimarque de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location de vélo en LLD, vélopartage). Filiale de BNP Paribas, intégrée au domaine d'activité Commercial, Personal Banking & Services, l'entreprise est présente sur 14 sites en France et compte plus de 1 500 collaborateurs. Arval France propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens...). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. À fin décembre 2023, Arval France louait près de 354 000 véhicules.
www.arval.fr

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité. Fin 2023, Arval louait plus de 1,7 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, près de 8 400 collaborateurs d'Arval, présents dans les 29 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 4.4 millions de véhicules dans le monde dans 56 pays. Créé en 1989, Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Commercial, Personal Banking & Services du Groupe.

www.arval.com



À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 185 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

<https://group.bnpparibas/>

