



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda lance sa série limitée MX-5 EUNOS EDITION

- MX-5 "Eunos Edition", un clin d'œil au passé dès avril en concession
- Série limitée à 110 exemplaires
- Disponible uniquement en version Sélection ST 1.5L Skyactiv-G 132ch BVM6

Saint Germain en Laye, 6 mars 2020. En 1989 Mazda lance une nouvelle marque appelée "Eunos" et réservée au marché japonais. Disparue en 1996, elle était la référence haute de gamme de Mazda sur le sol nippon. En 1992 sera même lancée une série limitée de notre roadster MX-5, baptisée « S Limited » caractérisée par une teinte de carrosserie noire, un cuir rouge et des jantes exclusives. Aujourd'hui, le lancement du MX-5 « Eunos Edition » est un véritable clin d'œil à cette histoire qui s'inscrit parfaitement dans la stratégie de montée en gamme de Mazda.

Véritable roadster iconique, sa légèreté, son agilité, sa maniabilité et son équipement spécifique font honneur à sa lignée. Doté d'un centre de gravité très bas, d'une motricité aux roues arrière et des Technologies Skyactiv, ce cabriolet donne véritablement, et c'est là une de ses grandes forces, le sentiment de faire corps avec lui. Son millésime 2020 se distingue par sa sobriété, ses faibles émissions et son système de connectivité.

Limité à seulement 110 exemplaires pour le marché français, le MX-5 « Eunos Edition » millésime 2020 dispose d'un contenu produit très proche de son ancêtre avec une teinte de carrosserie Jet Black, une sellerie cuir Nappa « Burgundy » et des jantes exclusives de marque Rays.

Ce modèle arrivera dans les concessions au mois d'avril et sera proposé aux prix unique de 34 600€. Chaque unité sera numérotée sur un des badges et porte-clefs.

Récapitulatif équipements exclusifs :

- ✓ Cuir Nappa rouge « Burgundy » perforé
- ✓ Peinture extérieure unique Jet Black Mica
- ✓ Jantes 16" RAYS forgées
- ✓ Badges et porte-clefs numérotés

Fin

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journée
Responsable Département Presse
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.