COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA FRANCE

MAZDA2 HYBRID 2026 : UN NOUVEAU MILLÉSIME ENCORE PLUS GÉNÉREUX

- Une dotation enrichie et des niveaux de finition rehaussés gages d'un confort et d'une fonctionnalité encore supérieurs.
- Trois coloris extérieurs inédits et de nouvelles ambiances intérieures disponibles sur certaines finitions.
- Mazda France lance la série spéciale « **Homura Urban Edition** » dotée d'accessoires spécifiques.
- Système d'alerte d'inattention du conducteur avec caméra désormais disponible de série sur toutes les finitions.

Saint Germain en Laye, 18 mai 2026. Avec l'arrivée du millésime 2026, la Mazda2 Hybrid[1] inaugure toute une série de nouveautés en termes de design, de confort et de sécurité, renforçant encore davantage son statut de modèle full hybrid et pratique sur le segment B.

Misant plus que jamais sur ses dimensions compactes et son agilité de conduite, la Mazda2 Hybrid continue de conjuguer la philosophie de design Kodo emblématique de Mazda avec une motorisation électrifiée et un intérieur intuitif résolument axé sur le conducteur.

Dans sa version 2026, la Mazda2 Hybrid hérite d'une dotation enrichie dans toutes ses finitions, et tout particulièrement dans sa finition Prime-Line d'entrée de gamme. Cette dernière intègre désormais des équipements tels que les sièges avant chauffants[2], un siège passager avant réglable en hauteur, des lève-vitres arrière électriques, un rétroviseur intérieur photochromatique, et un système audio optimisé à quatre haut-parleurs, gage d'encore plus de confort et de commodité au quotidien.

Sur les finitions Prime-Line, Centre-Line et Exclusive-Line, les coques des rétroviseurs extérieurs sont désormais peintes couleur carrosserie, contribuant ainsi à conférer au véhicule un look plus homogène, tandis que les finitions Homura et Homura Plus conservent leurs coques de rétroviseurs de couleur noire qui font l'une de leurs singularités sur le plan stylistique.

Les finitions les plus exclusives ont également vu leur dotation optimisée. Si la finition Exclusive-Line hérite désormais Phares à LED et feux anti-brouillard à LED,[3] les finitions Homura et Homura Plus proposent quant à elles de nouvelles ambiances intérieures, comprenant notamment des inserts noir brillant inédits au niveau de certaines zones clés telles que la console centrale avant et les contre-portes, conférant ainsi à l'habitacle un caractère encore plus moderne et haut de gamme.

---

[1] Mazda2 Hybrid Prime-Line : consommation de carburant : 3,7 l/100 km ; émissions de CO_2 : 85 g/km (cycle mixte WLTP) ; classe de CO_2 : A.
Mazda2 Hybrid Centre-Line : consommation de carburant : 3,7 l/100 km ; émissions de CO_2 : 85 g/km (cycle mixte WLTP) ; classe de CO_2 : A.
Mazda2 Hybrid Exclusive-Line : consommation de carburant : 3,9 l/100 km ; émissions de CO_2 : 90 g/km (cycle mixte WLTP) ; classe de CO_2 : A.
Mazda2 Hybrid Homura : consommation de carburant : 4,1 l/100 km ; émissions de CO_2 : 95 g/km (cycle mixte WLTP) ; classe de CO_2 : A.
Mazda2 Hybrid Homura Plus : consommation de carburant : 4,2 l/100 km ; émissions de CO_2 : 96 g/km (cycle mixte WLTP) ; classe de CO_2 : A.

[2] Les sièges avant chauffants sont disponibles de série.

[3] Les projecteurs et les feux arrière à ED sont disponibles dès la finition Exclusive-Line sur les modèles à conduite à gauche, et sur les finitions Homura et Homura Plus pour les modèles à conduite à droite.

Pour plus d'informations, merci de contacter :
Mazda Automobiles France, 34, rue de la Croix de Fer, CS 80131
78105 Saint-Germain-en-Laye Cedex France
mazda-presse@mazda.fr, www.mazda-press.com/fr/

Afin de dynamiser la gamme, Mazda France lance la série spéciale « **Homura Urban Edition** ». Cette édition spéciale se distingue par son design affirmé et ses accessoires spécifiques, offrant aux clients une alternative attractive au sein de la gamme Mazda2 Hybrid.
Comme son nom l'indique, cette série spéciale est basée sur la finition Homura. **Homura Urban Edition** est une série spéciale qui incarne parfaitement l'esprit de la ville moderne : dynamique, élégante et résolument tournée vers le style.
Le terme **Homura** reflète l'ADN sportif et raffiné de cette finition emblématique, tandis que **Urban Edition** évoque une personnalité plus citadine, agile et contemporaine. Elle se distingue par l'ajout d'un pack stickers intérieur et extérieur, de badges exclusifs extérieurs avec des touches de rouge ainsi que d'un pack accessoires (plaques de seuil illuminées et tapis de sol « Luxe ») spécialement sélectionné pour renforcer son identité unique.

La palette des coloris extérieurs s'enrichit de trois nouvelles teintes – Charcoal Grey, Sky Grey et Fern Green – contribuant ainsi à rehausser encore l'attrait visuel de la Mazda2 Hybrid.
À l'intérieur, la citadine de Mazda continue de jouer la carte de l'ergonomie et de la commodité d'utilisation. Tous les principaux éléments de commande et d'instrumentation sont agencés autour du volant, tandis que le profil bas de la planche de bord et l'implantation très en arrière des montants A assurent une excellente visibilité vers l'avant.
Toute une série de systèmes avancés d'aide à la conduite sont désormais proposés de série. Parmi les nouveautés du millésime 2026 citons notamment le système d'alerte d'inattention du conducteur avec caméra qui est dorénavant disponible de série sur toutes les finitions, lequel contribue à améliorer la sécurité en détectant les signes de fatigue ou de distraction du conducteur à l'aide d'une caméra infrarouge.

Sous son capot, la Mazda2 Hybrid 2026 conserve la motorisation full hybrid de sa devancière, qui associe un bloc essence d'1,5 l à un moteur électrique, le tout couplé à un répartiteur de puissance, pour délivrer une puissance combinée de 116 ch. Ce système permet de rouler une partie du temps en mode électrique, notamment en milieu urbain, tout en profitant d'une commodité d'utilisation optimale au quotidien sans avoir à recharger la batterie du véhicule.

La Mazda2 Hybrid 2026 s'acquitte du 0 à 100 km/h en 9,7 secondes et atteint la vitesse maximale de 175 km/h, tout en revendiquant une consommation de carburant entre 3,7 et 4,2 l/100 km pour des émissions de CO_2 comprises entre 85 et 96 g/km (selon le niveau de finition).

Elle offre également une approche équilibrée de la mobilité électrifiée, associant des dimensions compactes et une technologie hybride à un confort et une sécurité accrues, tout en restant accessible pour une utilisation quotidienne. Sa production a débuté le mois dernier, et elle fait actuellement son arrivée sur les marchés européens.

La **Mazda2 Hybrid 1,5l 116ch** en finition **Prime-Line** est proposée à partir de **26 350€**, en finition **Centre-Line** à partir de **27 100€**, en finition **Exclusive-Line** à partir de **29 200€**, et à partir de **30 900€** en **finition Homura** et **33 300€** en finition **Homura Plus**.
Le pack « **Urban Edition** » est proposé à **1 000€** uniquement sur la finition **Homura.**

FIN

Pour plus d'informations, merci de contacter :
Mazda Automobiles France, 34, rue de la Croix de Fer, CS 80131
78105 Saint-Germain-en-Laye Cedex France
mazda-presse@mazda.fr, www.mazda-press.com/fr/

Contacts Presse Mazda

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.