



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Lancement Mazda2 Hybrid : Prix et équipements

- Annoncée en décembre dernier, la Mazda2 Hybrid sera commercialisée en France dès le printemps en trois niveaux de finition
- La Mazda2 Hybrid adopte une motorisation full hybrid, une technologie qui fait son apparition pour la première fois dans la gamme Mazda

Saint Germain en Laye, 31 janvier 2022. La nouvelle Mazda2 Hybrid, premier véhicule 100% hybride de la gamme Mazda, fera son apparition dans le réseau des concessionnaires dès le mois de mars 2022. Elle sera commercialisée en trois niveaux de finition : Mazda2 Hybrid Pure, Mazda2 Hybrid Agile et Mazda2 Hybrid Select.

Il s'agit d'un modèle de la plus haute importance pour la marque compte tenu des objectifs qu'elle s'est engagée à atteindre dans sa stratégie de développement technologique à long terme baptisée « Sustainable Zoom-Zoom 2030 ». Dans la droite ligne de l'accord de Paris, Mazda s'est notamment fixé pour objectif de réduire ses émissions de CO₂ moyennes « du puits à la roue » de 50 % d'ici à 2030, et de 90 % d'ici à 2050.

La Mazda2 Hybrid est la dernière-née de la collaboration de longue date entre Mazda Motor Corporation et Toyota Motor Corporation. En réponse à une demande croissante sur ce segment, elle permettra aux clients Mazda de bénéficier de cette technologie reconnue et fiable, tout en profitant du réseau de la marque.

La Mazda2 Hybrid est un modèle full hybrid qui associe un bloc essence trois cylindres de 1 490 cm³ et de 93 ch DIN/68 kW à un moteur électrique de 59 kW pour délivrer une puissance combinée de 116 ch DIN/85 kW. Appartenant au segment B des citadines, cette nouvelle hybride de Mazda abat le 0 à 100 km/h en 9,7 secondes et revendique une vitesse maximale de 175 km/h. Sa consommation de carburant en cycle mixte WLTP n'excède pas les 3,8-4,0 l/100 km pour des émissions de CO₂ de seulement 87-92 g/km selon la taille des jantes (15 ou 16 pouces).

Disponible en Europe dans trois finitions au choix – Mazda2 Hybrid Pure, Mazda2 Hybrid Agile et Mazda2 Hybrid Select - la Mazda2 Hybrid a décroché cinq étoiles, soit la note maximale, aux crash-tests Euro-NCAP².



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

STRUCTURE DE LA GAMME :

Mazda2 Hybrid Pure : 21 500€

- Jantes acier 15"
- Allumage des feux automatique
- Régulateur de vitesse adaptatif
- Aide au freinage en mode urbain avec reconnaissance des piétons
- Ecran couleur 7"
- Apple CarPlay™/Android Auto™
- Climatisation automatique
-

Mazda2 Hybrid Agile : 23 600€

- Jantes alliage 15"
- Sièges avant et volant chauffants
- Ouverture/fermeture intelligente des portes
- Démarrage avec bouton « start »
- Caméra de recul
- 6 Haut-Parleurs
- Ecran couleur 8"
- ...

Mazda2 Hybrid Select : 26 500€

- Jantes alliage 16"
- Sellerie tissu noir et simili cuir
- Sièges avant type Sport
- Affichage tête haute projeté
- Système de surveillance des angles morts
- Feux à LED
- Chargeur à induction
- Climatisation automatique bi-zone
- ...

Pack Plus (disponible avec la finition Pure) : 1000€

Pack Confort (disponible avec la finition Agile) : 1100€

Pack Safety (disponible uniquement avec le pack Confort) : 900€

Pack Panoramique (disponible avec la finition Select) : 1100€



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

¹ Consommation de carburant WLTP (cycle mixte) : 3,8-4,0 l/100 km, émissions de CO₂ (cycle mixte) : 87-92 g/km. Les véhicules sont homologués conformément à la nouvelle procédure d'homologation de type WLTP (règlement européen 2018/1832).

² Euro NCAP source : [Euro NCAP | The European New Car Assessment Programme](#)

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journée
Responsable Département Presse & Evénements
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.