

Le Mazda CX-3 remporte le Trophée de l'Argus 2016 du meilleur SUV compact de l'année.



Dans le cadre des 23^{ème} Trophées de l'Argus de l'Automobile, le Mazda CX-3 vient de remporter celui du meilleur SUV compact de l'année. Cette catégorie des SUV compacts a été l'une de celles à plus forte croissance sur le marché français en 2015.

Ce prix a été remis à Thomas Léonard, Responsable des Ventes de Mazda France, lors d'une soirée organisée par l'Argus de l'Automobile le 9 décembre 2015 au Palais de Tokyo à Paris.

Le Mazda CX-3 se classe donc premier de sa catégorie, trois ans après son aîné le Mazda CX-5 qui avait remporté ce même prix en 2013. Les critères pris en compte par le jury étaient le prix d'achat neuf, la valeur résiduelle, la consommation, le prix de revient kilométrique ou encore le niveau de qualité générale et l'agrément de conduite.

Pour de plus amples informations, contactez :

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



C'est grâce aux quatre piliers qui en font sa renommée que le Mazda CX-3 a remporté les suffrages du Jury :

- Le style KODO - l'Ame du Mouvement, incarnant l'élégance et l'audace,
- Les Technologies SKYACTIV, offrant des performances de premier plan tout en préservant l'environnement,
- Le système d'aides à la conduite i-ACTIVSENSE qui garantit une sécurité active optimale,
- Le système de connectivité embarquée de Mazda, baptisé MZD Connect.

Ce prix récompense l'ingéniosité des équipes Mazda et leur volonté d'offrir le meilleur agrément tout en préservant efficacement la consommation et les émissions. Il atteste du bien-fondé des choix technologiques opérés par Mazda et souligne la pertinence de sa stratégie.

La gamme Mazda est aujourd'hui complète avec pas moins de 6 modèles : Mazda2, Mazda3, Mazda6, Mazda CX-3, Mazda CX-5 et le dernier-né Mazda MX-5. Elle compte parmi les gammes les plus jeunes du marché.

Mazda est actuellement en phase de croissance au niveau mondial et plus particulièrement sur le marché français, avec une progression de 36%, dans un marché qui croît de 6%. La marque devrait voir ses ventes croître encore plus en 2016, pouvant compter entre autres sur le CX-3 en année pleine.

Le Mazda CX-3 concourt actuellement pour l'Election de la plus Belle Voiture de l'Année avec sept autres nouveaux concurrents lancés en 2015.

Pour de plus amples informations, contactez :

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour de plus amples informations, contactez :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr