PRESS RELEASE - MAZDA MOTOR EUROPE

Le Mazda MX-30 inaugurera de nouveaux services de véhicule connecté

- L'application MyMazda lancée récemment intègre de nouveaux services de véhicule connecté
- KDDI et Orange Business Services mettront une plate-forme IoT à la disposition de Mazda en Europe

Leverkusen, 14 octobre 2020. En proposant sa nouvelle application MyMazda sur l'AppStore et Google Play Store, Mazda fait bénéficier ses produits d'un niveau de connectivité sans précédent. Le MX-30, le véhicule 100 % électrique de Mazda[1], inaugurera toute une série de nouveaux services de véhicule connecté qui seront accessibles via les smartphones des clients, parmi lesquels le réglage à distance de la température et de la climatisation automatique ainsi qu'une fonction d'aide à la charge – permettant aussi bien de localiser et de rejoindre une borne de recharge que de contrôler le temps de charge et l'autonomie.

Afin de garantir à ses clients européens des services de connectivité à la fois sécurisés, fiables et hautement performants, Mazda s'associe au fournisseur japonais de services de télécommunication KDDI qui, conjointement avec la société de services numériques Orange Business Services, mettra à la disposition de Mazda une plate-forme d'internet des objets (IoT).

« Les services connectés IoT sont d'une importance capitale pour améliorer l'expérience de conduite de nos clients. Cette plate-forme IoT a été conçue sur mesure pour garantir à Mazda des niveaux d'agrément sans précédent en termes de services personnalisés sur le marché européen. Elle permet aux conducteurs de bénéficier de performances inégalées en matière de protection, de sécurité et d'expérience embarquée », explique M. Ken Sakai, directeur général de KDDI Europe, Ltd.

« Désormais, les constructeurs automobiles les plus innovants s'appuient sur l'internet des objets (IoT) pour répondre aux attentes de leurs clients en termes d'expérience de conduite. Après avoir accompli un important travail de consultation et réalisé un projet pilote avec KDDI, nous avons fourni une plate-forme IoT sur mesure qui mettra en œuvre des services connectés innovants visant à garantir aux conducteurs des niveaux de sécurité et d'agrément optimisés », déclare Valérie Cussac, vice-présidente senior de Smart Mobility Services chez Orange Business Services.

[1] Consommation d'énergie électrique du Mazda MX-30 19 kWh/100 km, émissions de CO2 0 g/km (cycle mixte WLTP). Les véhicules sont homologués conformément à la nouvelle procédure d'homologation de type WLTP (règlement européen 1151 / 2017 ; règlement européen 2007/715).

For further information please contact:
Mazda Motor Europe GmbH, Hitdorfer Strasse 73, D-51371 Leverkusen
mazda-press@mazdaeur.com, www.mazda-press.com

PRESS RELEASE - MAZDA MOTOR EUROPE

« Avec la toute dernière évolution de l'application MyMazda, proposée en premier lieu sur le Mazda MX-30, notre premier véhicule 100 % électrique, nous proposons des services de véhicule connecté accessibles dans toute l'Europe qui contribueront à lever les barrières entre le conducteur et son véhicule afin de garantir une expérience d'utilisation aussi fluide et intuitive que possible. La plate-forme proposée par KDDI et Orange offre un niveau de personnalisation accru tout en répondant aux normes les plus élevées en termes de performances et de sécurité », déclare Martijn ten Brink, vice-président ventes et service client chez Mazda Motor Europe.

# # #

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Julie Razurel
Responsable du département Presse et Événements
01 61 01 65 92
Julie.Razurel@mazda.fr

A propos de Mazda
Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.