

## Mazda dévoile le KAI CONCEPT et le VISION COUPE

- Berline compacte préfigurant une nouvelle génération de véhicules Mazda ultra innovants
- Étude de style reflétant une esthétique japonaise minimaliste, exprimant une puissante sensation de vitesse

Tokyo / Leverkusen, 25 octobre 2017. Aujourd'hui, Mazda a dévoilé deux concepts à l'occasion de l'édition 2017 du salon automobile de Tokyo. Le Mazda KAI CONCEPT, berline compacte préfigurant une nouvelle génération de véhicules innovants du constructeur japonais, a été présenté en première mondiale tandis que le Mazda VISION COUPE a fait sa deuxième apparition publique après avoir été inauguré hier lors de la soirée d'avant-salon baptisée Mazda Design Night 2017.

Adoptant le moteur à essence SKYACTIV-X de nouvelle génération, la nouvelle architecture SKYACTIV et une interprétation plus aboutie du langage stylistique KODO, le KAI CONCEPT illustre les concepts de technologie, d'ingénierie et de style qui définiront la future génération des modèles Mazda. Toutes les améliorations d'ordre dynamique apportées à ce concept ont permis de lui conférer une conduite nettement plus silencieuse et plus confortable associée à des performances optimisées. Le KAI CONCEPT affiche une silhouette athlétique aux proportions imposantes qui prend littéralement vie sous l'effet des subtils jeux de lumière qui se reflètent sur les flancs de la carrosserie.

Le VISION COUPE se distingue, quant à lui, par son style extérieur appelé KODO - l'Âme du mouvement, reflet d'une esthétique japonaise minimaliste, aboutissant à une forme éminemment simple qui exprime un seul et même mouvement une réelle sensation de vitesse. Le design de l'habitacle applique le concept de *ma* (signifiant littéralement « espace ») emprunté à l'architecture traditionnelle japonaise, qui se traduit par une profondeur tridimensionnelle associée à un axe longitudinal très marqué en vue de créer un espace propice à la détente tout en conservant l'impression de mouvement. Quant au patronyme de ce concept, il rend hommage à la tradition d'élégance de Mazda en matière de design qu'incarnent des coupés tels que le Mazda R360, tout premier véhicule de tourisme de la marque, et le Mazda Luce Rotary, également connu sous l'appellation Mazda R130.

Sur son stand du salon de Tokyo, Mazda met également à l'honneur son tout nouveau Mazda CX-8, un SUV à trois rangées qui sera commercialisé au Japon d'ici la fin de l'année, aux côtés des millésimes 2018 de ses MX-5 ST et MX-5 RF. Ce dernier offre nombre d'évolutions parmi lesquelles de meilleures qualités routières, un habitacle plus silencieux et une plus large palette de coloris.

Dans la droite ligne de sa nouvelle vision à long terme en matière de développement technologique baptisée « Sustainable Zoom-Zoom 2030 », Mazda entend se servir de l'agrément de conduite - la qualité première de toute automobile - pour susciter l'envie des clients et œuvrer pour le bien de la société toute entière.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## Mazda Automobiles France



Mazda tiendra une conférence de presse aujourd'hui à 13h40, à l'occasion de la première des deux journées presse, qui sera retransmise en direct sur [YouTube](#), [Twitter](#) et [Ustream](#). Le 45<sup>e</sup> salon automobile de Tokyo ouvrira ses portes au public du 28 octobre au 5 novembre prochains.

Rendez-vous sur le site [www2.mazda.co.jp/motorshow/2017/en](http://www2.mazda.co.jp/motorshow/2017/en) pour en savoir plus sur les différents modèles exposés par Mazda au salon de Tokyo. Et pour de plus amples informations sur ses technologies et concepts de nouvelle génération, consultez le site [www2.mazda.com/en/next-generation](http://www2.mazda.com/en/next-generation).

###

David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

Clotilde Journé  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[clotilde.journe@mazda.fr](mailto:clotilde.journe@mazda.fr)

### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

*ZOOM-ZOOM*