



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda lance la Mazda3 2025 et le CX-30 2025

- Nouveau moteur 2.5L e-Skyactiv G de 140 ch : des performances et une expérience de conduite rehaussées.
- Une connectivité évoluée : intégration de l'assistant vocal Alexa¹ dans le système d'infodivertissement.
- Une navigation optimisée : basée sur le cloud pour une grande convivialité d'utilisation.

Saint Germain en Laye, 29 octobre 2024. Mazda Motor Europe annonce le lancement de la Mazda3 2025 et du CX-30 2025, qui ont tous deux fait l'objet de nombreuses améliorations en termes de performances, de connectivité et de confort. Ils sont désormais proposés avec un moteur 2.5L e-Skyactiv G de 140 ch mais restent disponibles avec le très évolué bloc 2.0L e-Skyactiv X de 186 ch. Parmi leurs principales évolutions, citons notamment l'intégration de l'assistant vocal Alexa et l'adoption d'un système de navigation optimisé.

Le moteur 2.5L e-Skyactiv G développe une puissance de 140 ch pour un couple de 238 Nm à 3 300 tr/min. Ce bloc délivre un couple généreux à bas et moyens régimes pour un plus grand confort de conduite au quotidien. Il intègre la fonction de désactivation des cylindres et le système Mazda M Hybrid, ce qui lui permet, en conditions d'utilisation réelles, de surclasser les actuels moteurs 2.0L e-Skyactiv G en termes de performances, de confort de conduite et de rendement énergétique.

¹ Amazon Alexa est un service vocal basé sur le cloud fourni par Amazon, sous la propre responsabilité d'Amazon. Pour utiliser Alexa, vous devez disposer d'un compte Amazon. Mazda autorise uniquement l'utilisation d'Amazon Alexa sur certains modèles Mazda et n'est pas responsable de la fourniture des services Alexa. Les conditions d'utilisation et la politique de confidentialité d'Amazon s'appliquent. Pour utiliser les fonctions Alexa dans votre véhicule Mazda, vous devez également vous inscrire aux services connectés Mazda via l'application MyMazda. Pour plus d'informations sur les services connectés Mazda et le traitement des données dans ce contexte, veuillez consulter www.mazda.eu/en/mazda-in-europe. Alternativement, Alexa peut être utilisé en connectant le véhicule à un point d'accès Wi-Fi mobile. Cela peut entraîner des frais supplémentaires en fonction de votre forfait de téléphonie mobile. Amazon, Alexa et d'autres marques associées sont des marques commerciales d'Amazon.com, Inc. ou de ses filiales. Amazon Alexa est actuellement disponible en anglais, allemand, français, italien et espagnol. La langue du système Mazda Connect et le paramètre de région d'origine doivent être définis sur une langue et un pays pris en charge par Amazon Alexa. En Europe, ces pays sont actuellement les suivants : l'Allemagne, la France, l'Irlande, l'Italie, l'Autriche, l'Espagne et le Royaume-Uni.



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

L'une des composantes clés de la gamme de motorisations demeure le bloc 2.0L e-Skyactiv X qui développe 186 ch à 6 000 tr/min pour un couple de 240 Nm à 4 000 tr/min. Ce moteur bénéficie de la technologie de combustion exclusive de Mazda baptisée SPCCI (Spark Controlled Compression Ignition / allumage par compression à commande par étincelle), et conjugue le caractère dynamique d'un moteur à essence à l'efficacité d'un moteur Diesel.

Mazda a nettement enrichi les fonctions de connectivité et le contenu technologique des millésimes 2025 de la Mazda3 et du CX-30. Ces deux modèles embarquent désormais l'assistant vocal Alexa qui assure une parfaite fluidité des commandes vocales. Le système de navigation a également été optimisé pour offrir un plus grand nombre de points d'intérêt en ligne et hors ligne.

La sécurité reste l'une des priorités absolues de Mazda. Dans leur millésime 2025, la Mazda3 et le CX-30 héritent du pack de sécurité i-Activsense qui comprend notamment le freinage automatique d'urgence (AEB), le limiteur de vitesse intelligent (ISA) et le système CTS (Cruising & Traffic Support). Ces deux modèles peuvent être équipés en option de la transmission intégrale i-Activ qui garantit une motricité et une stabilité exceptionnelles dans toutes les conditions de conduite.

Inaugurée au lancement de leurs prédécesseurs, la finition spéciale Nagisa sera reconduite avec la Mazda3 et le CX-30 2025. Elle propose des jantes alliage noires de 18 pouces, un intérieur noir avec inserts de couleur terracotta et un système audio Bose® pour une expérience de conduite plus luxueuse.

Les Mazda3 et CX-30 2025 sont désormais disponibles dans les concessions européennes.

Mazda3 5 portes 2.5L e-Skyactiv G 140 ch : consommation de carburant en cycle mixte 5,9-6,3 l/100 km, émissions de CO₂ 133-141 g/km, classe CO₂ D-E.

Mazda3 Berline 2.5L e-Skyactiv G 140 ch : consommation de carburant en cycle mixte 5,8-6,1 l/100 km, émissions de CO₂ 130-138 g/km, classe CO₂ D-E.

Mazda3 5 portes 2.0L e-Skyactiv X 186 ch : consommation de carburant en cycle mixte 5,5-6,1 l/100 km, émissions de CO₂ 123-135 g/km, classe CO₂ D.

Mazda3 5 Berline 2.0L e-Skyactiv X 186 ch : consommation de carburant en cycle mixte 5,5-6,1 l/100 km, émissions de CO₂ 123-135 g/km, classe CO₂ D.

Mazda3 5 portes 2.0L e-Skyactiv X 186 ch avec transmission intégrale : consommation de carburant en cycle mixte 6,5 l/100 km, émissions de CO₂ 146 g/km, classe CO₂ E.

Mazda CX-30 2.5L e-Skyactiv G 140 ch : consommation de carburant en cycle mixte 6,0-6,6 l/100 km, émissions de CO₂ 135-148 g/km, classe CO₂ D-E



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda CX-30 2.0L e-Skyactiv X 186 ch : consommation de carburant en cycle mixte 5,7-6,3 l/100 km, émissions de CO₂ 129-140 g/km, classe CO₂ D-E

Mazda CX-30 2.0L e-Skyactiv X 186 ch avec transmission intégrale : consommation de carburant en cycle mixte 6,2-6,6 l/100 km, émissions de CO₂ 138-147 g/km, classe CO₂ E

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.