



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Nouvelle Mazda6e : l'alliance de l'élégance et de l'électrification

Saint Germain en Laye, 27 mars 2025. La nouvelle Mazda6e incarne l'équilibre parfait entre esthétique dynamique et praticité du quotidien.

« Son style extérieur se veut l'expression fidèle de la philosophie de design 'Authentic Modern' (modernité authentique) de la marque », explique Jo Stenuit, Directeur du centre de design européen de Mazda à Oberursel en Allemagne. Avec sa silhouette élancée digne d'un véritable coupé, la Mazda6e se distingue par sa face arrière tronquée, qui lui donne des airs de sportive, tout en conservant la praticité d'une berline cinq portes. Incarnant l'harmonie dans les contrastes, elle offre un subtil équilibre entre ombre et lumière, entre lignes acérées et arrondies, dans le souci de créer une impression de mouvement dynamique, même à l'arrêt.

Elle donne littéralement vie au langage stylistique « Kodo – L'Âme du Mouvement » de Mazda à travers ses surfaces d'une grande fluidité et son profil plongeant, avec des lignes parallèles destinées à rehausser la présence dynamique du véhicule. Cette caractéristique est encore accentuée par la forme fuselée et aérodynamique de la carrosserie - qui s'apparente à un fût superbement dessiné, dont toutes les lignes semblent converger vers un seul et même point. Cette forme fluide et homogène renforce l'élégance aérodynamique du véhicule et l'impression de mouvement qui s'en dégage.

Les panneaux de porte sculptés, qui rappellent le sillage d'un hors-bord fendant les eaux, ont pour effet de capter la lumière, accentuant ainsi la sensation de mouvement. La face arrière exprime tout à la fois un sentiment de puissance et de stabilité, intégrant quatre optiques distinctives en forme de demi-arc - rendant ainsi un subtil hommage au riche héritage de la marque en matière de design.

Pour la toute première fois sur une Mazda, la calandre reçoit un entourage ailé lumineux qui éclaire la face avant, décrivant un jeu de lumière dynamique pour indiquer que le véhicule est en cours de recharge. Le design de la face arrière conjugue modernisme et classicisme, caractérisée par une ligne horizontale qui accentue l'impression de fluidité et de largeur, les quatre optiques en forme de demi-arc rendant clairement hommage à l'héritage stylistique de la marque.

Les portes sans cadre et les poignées affleurantes rehaussent l'élégance du look d'ensemble, tandis que le becquet arrière à déploiement électrique contribue à améliorer l'aérodynamique et la stabilité à vitesse élevée.

« Le poste de conduite de la Mazda6e est directement inspiré du concept japonais de 'ma' qui célèbre la sobriété et le pouvoir des espaces vides », explique Jo Stenuit. En créant volontairement cette sensation de vide, Mazda parvient à trouver un subtil équilibre qui rehausse à la fois l'esthétique et la fonctionnalité du design intérieur.



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

La Mazda6e hérite d'une planche de bord horizontale de type flottant qui s'étire sur toute la largeur de l'habitacle, donnant ainsi une impression d'ouverture et de sérénité, tandis que la console centrale proéminente contribue à améliorer la concentration et la sécurité du conducteur. Le design intérieur joue clairement la carte du minimalisme, les boutons et écrans physiques superflus étant remplacés par des commandes intuitives judicieusement agencées.

Le toit vitré panoramique de série laisse pleinement entrer la lumière naturelle dans l'habitacle, renforçant ainsi la sensation d'espace et d'ouverture. Il bénéficie d'un verre teinté et d'une isolation thermique visant à garantir un confort optimal aux occupants en toutes circonstances. L'éclairage d'ambiance sophistiqué de la Mazda6e, personnalisable avec 64 coloris au choix, rehausse le caractère exclusif de l'ambiance intérieure par la diffusion d'une lumière indirecte d'une grande douceur.

Caractérisés par un design monoforme, les sièges avant avec appuis-tête intégrés allient élégance et modernité tout en procurant un confort exceptionnel. Mazda offre un large choix de selleries de haute qualité : la finition Takumi se distingue par une sellerie de couleur Beige ou Noire tandis que la finition Takumi Plus hérite d'un luxueux garnissage bi-matière en cuir Nappa Tan et suédine. De subtils inserts en finition chrome satiné et des surpiqûres d'une extrême précision viennent rehausser le raffinement et la sophistication de l'ambiance intérieure.

La nouvelle Mazda6e incarne l'excellence en matière de design, combinant tout naturellement forme et fonction, et s'avère ainsi un véhicule aussi beau à regarder que pratique à utiliser. Avec ses lignes extérieures d'une grande fluidité, sa technologie d'éclairage dernier cri et son intérieur aussi sobre que luxueux, la Mazda6e illustre un nouveau chapitre de l'évolution stylistique de Mazda.

Faisant le lien entre tradition et innovation, la nouvelle Mazda6e marque une étape clé de l'avenir électrique de la marque tout en restant fidèle aux valeurs fondamentales de Mazda que sont le savoir-faire artisanal et l'excellence esthétique. La Mazda6e, qui entre de plain-pied dans une nouvelle ère, se veut bien plus qu'une simple voiture - elle démontre l'engagement de Mazda en matière de design, de technologie et d'électrification.

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
Département Presse
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable

Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1,6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38 117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 108 concessionnaires.