



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Conçu au Japon, le nouveau Mazda CX-60 sera présenté en première mondiale le 8 mars 2022 avec un intérieur directement inspiré du Kaichô

- Un design typiquement Mazda dans la plus pure tradition japonaise
- Un intérieur qui met à l'honneur le caractère vivant du bois naturel et les tissus tissés de haute qualité

Saint Germain en Laye, 22 février 2022. Le style élégant et dynamique du nouveau Mazda CX-60 PHEV est le fruit de la dernière évolution du design Kodo. Cette philosophie propre à Mazda dont le principe est d'insuffler la vie à ses véhicules, est désormais associée au concept japonais de Ma, qui traduit la quiétude et la beauté raffinée de l'espace vide. Elle est au cœur même de la nouvelle architecture extrêmement robuste de ce SUV, caractérisée par un moteur en position avant et une transmission aux roues arrière.

Fidèles à l'ADN et à l'héritage japonais de la marque, les designers de Mazda ont conçu un intérieur élégant de très grande qualité qui mêle techniques traditionnelles et nouvelles technologies.

Le CX-60 est le premier modèle de la marque à adopter les préceptes du Kaichô, qui exprime l'harmonie issue de la combinaison de différentes matières et textures, parmi lesquelles le bois d'érable, le cuir nappa, les textiles japonais et les détails chromés, et du Musubu, l'art japonais de nouer les textiles entre eux dont se sont inspirés les concepteurs de Mazda pour réaliser les surpiqûres de la planche de bord.

L'intérieur du nouveau Mazda CX-60 réservera une expérience totalement inédite aux conducteurs et à leurs passagers.

Pour en savoir plus : <https://mzd.tools/ComingSoon-Mazda-CX-60>

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journée
Responsable Département Presse & Evénements
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.