

LE NOUVEAU MAZDA CX-5 FERA SES DEBUTS AU SALON DE L'AUTOMOBILE DE LOS ANGELES

- La nouvelle génération du très populaire SUV compact de Mazda se distinguera par un design affuté et des technologies optimisées

Hiroshima / Leverkusen, 27 octobre 2016. Le tout nouveau Mazda CX-5 fera ses débuts sur la scène internationale au salon de l'automobile de Los Angeles 2016.

Mazda a optimisé chacun des aspects du design et de la technologie de son célèbre SUV compact en vue de garantir un plaisir de conduite totalement inédit. Ainsi, le constructeur japonais a su encore faire évoluer le design extérieur du CX-5, emblématique du style KODO - l'Âme du Mouvement, en sublimant la beauté de ses lignes et en conciliant à merveille sophistication et dynamisme.

Mazda tiendra une conférence de presse le 16 novembre à 12h50, à l'occasion de la première des deux journées presse. Le salon de l'automobile de Los Angeles ouvrira ses portes au public du 18 au 27 novembre.

Modèles Mazda exposés au salon de l'automobile de Los Angeles 2016

Nouveaux véhicules	Tout nouveau Mazda CX-5 (première mondiale), Mazda MX-5 RF
Modèles actuellement en vente	Mazda3, Mazda6, Mazda CX-3, Mazda CX-5 (modèle actuel), Mazda CX-9
Modèle phare	Prototype Mazda (race car) (première mondiale)
Technologies	Moteur SKYACTIV-G 2.0 (essence) Moteur SKYACTIV-G 2.5 (essence) Moteur SKYACTIV-G 2.5T (essence suralimenté)

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom