

Thomas Léonard nommé Directeur Commercial et Marketing de Mazda France.

Saint Germain en Laye, 2 décembre 2019.

Thomas Léonard devient Directeur Commercial et Marketing de Mazda France, avec effet immédiat. Préalablement, il était Directeur Commercial depuis avril 2018.

Agé de 38 ans, il est titulaire d'un Master, Sup de Co Montpellier.

Dans le cadre de ses fonctions, Thomas Léonard a la charge de la stratégie Commerciale et Produit ainsi que de l'animation du Réseau. Il est rattaché à Philippe Geffroy, Président de Mazda France.

A l'heure des nouvelles réglementations européennes et françaises, cette nouvelle organisation a pour but d'optimiser la stratégie de Mazda France en coordonnant plus étroitement notre offre produit et notre politique commerciale.

Entré chez Mazda France en 2006 en tant que Responsable Planification et Approvisionnements, Thomas Léonard est devenu Zone Manager en 2009 puis Chef des Ventes France en 2012. Il a débuté sa carrière chez Peugeot.

Philippe Geffroy, Président de Mazda France, a déclaré : *"Depuis 7 ans au sein du management de notre Direction Commerciale, d'abord en tant que Chef des Ventes puis plus récemment en tant que Directeur Commercial, Thomas Léonard a fait preuve d'un engagement constant dans le développement de notre dynamique sur le marché français. Dans son nouveau rôle, il va nous permettre d'optimiser notre stratégie globale et de mieux nous adapter au nouvel environnement réglementaire".*

Le Comité de Direction de Mazda France se compose dorénavant ainsi :

Philippe Geffroy : Président

David Barrière : Directeur de la Communication et du Digital

Thomas Léonard : Directeur Commercial et Marketing

Laurent Thézée : Directeur Réseau et Expérience Client

Olivier Toulouse : Directeur Financier et IT

###

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom