



MAZDA CONTINUE DE PRÉPARER L'AVENIR

- Conclusion de nouveaux partenariats à des fins d'optimisation de ses capacités d'électrification
- Ferme engagement en faveur de l'extension de sa gamme de véhicules électriques en Europe
- Objectif de zéro accident mortel causé par un nouveau modèle Mazda à l'horizon 2040

Saint Germain en Laye, 21 novembre 2022. Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui une mise à jour de sa stratégie à moyen terme et de la politique de management de la marque jusqu'en 2030.

Cette annonce a mis en avant la volonté de Mazda de répondre efficacement aux fortes incertitudes du contexte économique actuel et de renouveler son engagement à atteindre la neutralité carbone dans toutes ses activités à l'horizon 2050.

Ces dernières années, l'environnement dans lequel opèrent les constructeurs automobiles s'est considérablement transformé, notamment en Europe sous l'effet de la croissance de l'offre de véhicules électrifiés et de l'évolution du contexte réglementaire associé.

Dans le souci de répondre au mieux à ces changements à venir, Mazda a détaillé son plan en trois phases pour 2030.

Accélération de l'électrification dans le cadre de l'approche multi-solutions de la marque

Dès à présent et jusqu'en 2024, Mazda s'attachera à faire preuve de plus de résilience face aux évolutions de son environnement, déterminé à intensifier le développement de ses technologies, à consolider ses chaînes d'approvisionnement et à accentuer ses efforts de réduction des coûts. Pendant toute cette période, Mazda continuera d'accélérer l'électrification de sa flotte et de lancer des produits séduisants conformes aux réglementations de ses différents marchés en mettant en œuvre l'approche multi-solutions de la marque.

En Europe, nous nous réjouissons tout particulièrement du succès du Mazda MX-30 100 % électrique¹, des formidables chiffres de ventes enregistrés par le Mazda CX-60 PHEV², qui s'est déjà vendu à plus de 20 000 exemplaires quelques semaines après son lancement, et de l'arrivée, l'année prochaine, du

1 Consommation d'énergie électrique du Mazda MX-30 17,9 kWh/100 km, émissions de CO₂ 0 g/km (cycle mixte WLTP). Les véhicules sont homologués conformément à la nouvelle procédure d'homologation de type WLTP (règlement européen 1151 /2017 ; règlement européen 2007/715).

2 Mazda CX-60 e-Skyactiv PHEV consommation de carburant 1,5 l/100 km, émissions de CO₂ 33 g/km (cycle mixte WLTP). Mazda CX-60 e-Skyactiv D consommation de carburant 4,9-5,3 l/100 km, émissions de CO₂ 127- 139 g/km (cycle mixte WLTP). Les véhicules sont homologués conformément à la nouvelle procédure d'homologation de type WLTP (règlement européen 1151 /2017 ; règlement européen 2007/715).



Mazda MX-30 R-EV, suivi d'autres véhicules électrifiés, dont le Mazda CX-80, un grand SUV à trois rangées.

Transition vers l'électrification

De 2025 à 2027, sous l'effet du durcissement des réglementations, notamment en Europe, Mazda poursuivra la mise en place de sa stratégie de transition vers l'électrification de sa gamme. Celle-ci s'accompagnera également de l'optimisation et l'utilisation des multiples technologies de fabrication et d'électrification de Mazda ainsi que du lancement de nouveaux véhicules électriques à batterie au niveau mondial.

Conclusion de partenariats stratégiques en vue du lancement progressif de plusieurs BEV d'ici à 2030

Cette transition s'achèvera au cours de la troisième phase du plan de gestion d'ici à 2030.

Mazda accomplira cette transition vers l'électrification en nouant des partenariats dans différents domaines. Lors de la présentation de son plan, Mazda a annoncé avoir conclu un accord de collaboration³ en vue de développer et de produire conjointement avec ses partenaires des systèmes de propulsion électrique hautement efficaces.

Dans le cadre de la première étape vers l'électrification de l'ensemble de ses modèles d'ici à 2030, Mazda a pris part à une coentreprise⁴ en vue de développer des technologies de production à haut rendement et de définir un cadre pour la production et la fourniture de systèmes de propulsion électrique.

La direction de Mazda Corporation a également annoncé avoir signé un contrat⁵ portant sur le développement conjoint d'onduleurs, et notamment de semiconducteurs en carbure de silicium, et conclu un accord de développement conjoint⁶ de technologies évoluées pour moteurs électriques, avec la création en parallèle d'une coentreprise⁷ avec deux sociétés partenaires en vue d'approfondir ses connaissances sur les technologies des moteurs électriques et de contribuer à leur développement.

Mazda continuera de s'approvisionner en batteries auprès de ses partenaires. En plus de ses fournisseurs actuels, Mazda a récemment conclu un accord avec Envision AESC portant sur la fourniture de batteries destinées à la production de véhicules électriques au Japon. À moyen terme, dans le cadre du lancement de nouveaux modèles électriques à batterie, Mazda étudiera la possibilité d'investir dans la production de batteries.

3 Avec Imasen Electric Industrial Co., Ltd., Ondo Corporation, Chuo Kaseihin Co., Inc., Hiroshima Aluminum Industry Co., Ltd., HIROTEC Corporation, Fukuta Electric & Machinery Co., Ltd. et ROHM Co., Ltd

4 Comprenant Ondo, Hiroshima Aluminum Industry et HIROTEC

5 Avec Imasen Electric Industrial et ROHM

6 Avec Chuo Kaseihin et Fukuta Electric & Machinery

7 Comprenant Fukuta Electric & Machinery



Soucieux de toujours faire évoluer ses produits, Mazda continuera de renforcer la sécurité de ses véhicules et d'investir d'importants efforts dans le développement de technologies d'aide à la conduite évoluées centrées sur l'humain, dans l'optique d'atteindre l'objectif de zéro accident mortel causé par un nouveau modèle Mazda à l'horizon 2040.

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journé
Responsable Département Presse
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.