



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Subaru Corporation
Toyota Motor Corporation
Mazda Motor Corporation

Subaru, Toyota et Mazda s'engagent à développer de nouveaux moteurs adaptés à l'ère de l'électrification et au service de la neutralité carbone

Saint Germain en Laye, 28 mai 2024. Subaru Corporation (Subaru), Toyota Motor Corporation (Toyota) et Mazda Motor Corporation (Mazda) se sont chacun engagés à développer de nouveaux moteurs adaptés à l'électrification et compatibles avec les objectifs de neutralité carbone. Les trois constructeurs ont pour ambition d'optimiser l'intégration de ces nouveaux groupes propulseurs avec les moteurs électriques, les batteries et les autres unités de propulsion électrique. Tout en proposant des moteurs plus compacts qui redéfiniront les proportions des véhicules de demain, ils poursuivront leurs efforts de décarbonation des moteurs thermiques en les rendant compatibles avec différents carburants neutres en carbone *1.

Subaru, Toyota et Mazda ont toujours eu le souci d'appréhender au mieux les différents styles de vie de leurs clients. C'est ainsi que ces trois constructeurs ont pu développer des moteurs iconiques*2 qui ne représentent pas seulement leur marque mais répondent également aux besoins et aux attentes de leurs clients.

Dans le cadre de leur stratégie de décarbonation, les trois entreprises ont fait du carbone leur principal ennemi et se sont attachées à étendre leur offre de solutions alternatives en agissant avec passion et détermination. Cet état d'esprit a guidé leurs efforts en vue de garantir l'avenir des chaînes d'approvisionnement et des emplois qui sont directement liés aux moteurs thermiques. Ces trois constructeurs ont œuvré pour étendre leur offre de motorisations et de carburants, et pour ce faire, ils ont fait le choix d'engager en compétition, dans des conditions extrêmes, des véhicules fonctionnant à l'hydrogène liquide et avec des carburants neutres en carbone.

Cette démarche leur a permis de mieux cerner le rôle que les moteurs de demain seront appelés à jouer dans l'atteinte de la neutralité carbone. Les trois entreprises chercheront non seulement à améliorer les performances individuelles de ces moteurs de nouvelle génération mais également à optimiser leur intégration avec les unités de propulsion électrique en exploitant leurs avantages respectifs.

Tout en étant hautement efficaces et puissants, ces nouveaux moteurs redéfiniront également les proportions des véhicules de demain en étant plus compacts que leurs homologues actuels. Ces moteurs de plus petit gabarit permettront d'abaisser la hauteur des capots, d'étendre les possibilités de conception et d'améliorer les performances aérodynamiques tout en offrant un meilleur rendement énergétique. En outre, la question de la conformité à des normes antipollution toujours plus strictes sera tout particulièrement prise en compte dans le cadre du développement de ces moteurs.

Par ailleurs, ces nouveaux moteurs seront rendus neutres en carbone en s'affranchissant des carburants fossiles et en offrant une parfaite compatibilité avec différents carburants alternatifs parmi lesquels



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

l'e-fuel (un carburant synthétique), les biocarburants et l'hydrogène liquide. Ainsi, ces moteurs contribueront directement à une plus large adoption des carburants neutres en carbone.

Dans le cadre de cette annonce, les CEO de ces trois entreprises ont fait les déclarations suivantes :
« *Bâtir une société neutre en carbone constitue un défi majeur qui doit mobiliser l'ensemble des industries et des citoyens japonais. En continuant de faire évoluer les technologies d'électrification, nous entendons également optimiser nos moteurs à plat avec pour objectif d'utiliser des carburants neutres en carbone à l'avenir. Déterminées à toujours aller de l'avant, nos trois entreprises, qui partagent les mêmes aspirations, poursuivront leur quête d'excellence durable dans le secteur de la production automobile au Japon.* »
(Atsushi Osaki, Directeur représentatif, Président et CEO de Subaru Corporation)

« *Pour pouvoir proposer à nos clients plusieurs solutions compatibles avec l'atteinte de la neutralité carbone, il est nécessaire de relever un défi de taille, à savoir développer des moteurs qui seront en parfaite adéquation avec l'environnement énergétique de demain. Nos trois entreprises, qui partagent les mêmes aspirations, perfectionneront les technologies de leurs moteurs en se livrant une concurrence amicale.* »
(Koji Sato, Président, Membre du conseil d'administration et CEO de Toyota Motor Corporation)

« *Nous continuerons de proposer des véhicules enthousiasmants à nos clients en optimisant nos moteurs thermiques pour les adapter au mieux à l'ère de l'électrification et en multipliant les solutions multi-énergies en vue d'atteindre la neutralité carbone. Compte tenu de la parfaite compatibilité du moteur rotatif avec l'électrification et les carburants neutres en carbone, Mazda poursuivra le développement de cette technologie dans un esprit de co-création et dans le cadre d'une concurrence constructive afin de s'assurer qu'elle contribuera à la société au sens large.* »
(Masahiro Moro, Directeur représentatif, Président et CEO de Mazda Motor Corporation)

Même si Subaru, Toyota et Mazda sont des concurrents qui évoluent dans la même arène de marché avec des moteurs et des véhicules bien différenciés, ces trois constructeurs partagent une même détermination, celle d'atteindre la neutralité carbone en adoptant une approche multi-énergies. En étroite collaboration avec des partenaires animés du même état d'esprit et qui, tout comme eux, sont d'authentiques passionnés et experts des moteurs, ils s'efforceront de bâtir l'avenir de l'industrie automobile japonaise.

*1 : Carburants rejetant zéro émission nette de CO₂ dans l'atmosphère tout au long de leur cycle de vie, depuis leur fabrication jusqu'à leur utilisation. Ces carburants incluent notamment l'e-fuel, composé d'hydrogène et de dioxyde de carbone, et les biocarburants dérivés de la biomasse (plantes, etc.).

*2 : Moteurs iconiques de chaque constructeur

Subaru : moteur à plat. Les pistons se déplacent horizontalement, d'où un moteur de faible hauteur caractérisé par de moindres vibrations et un centre de gravité plus bas.

Toyota : moteur à quatre cylindres en ligne. Combine une puissance élevée et un excellent rendement thermique.

Mazda : moteur rotatif. Compact, léger et néanmoins puissant. Actuellement utilisé comme générateur d'énergie.



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Site web Subaru : https://www.subaru.co.jp/news-en/2024_05_28_112205

Site web Toyota : <https://global.toyota/en/newsroom/corporate/40850156.html>

Adresse URL YouTube : <https://youtube.com/live/lwwlnGIAXVw>

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.