



Mazda dévoilera trois modèles à Genève

- Le tout nouveau CX-5, successeur du champion des ventes de la marque en Europe, fera ses débuts sur la scène européenne
- Le constructeur présentera également les dernières versions de son SUV Mazda CX-3 et de sa citadine Mazda2

Leverkusen, le 1^{er} février 2017. Le mois prochain, Mazda sera de retour sur les rives du lac de Genève à l'occasion de la 87^{ème} édition du salon international de l'automobile de Genève où il présentera pour la toute première fois sur la scène européenne son tout nouveau CX-5, aux côtés de deux modèles restylés, à savoir les millésimes 2017 du Mazda CX-3 et de la Mazda2.

Six ans après la présentation à Genève du concept Mazda MINAGI, annonciateur du premier CX-5 et d'une toute nouvelle gamme de véhicules, ce SUV compact incarne la nouvelle génération du modèle le plus populaire de la marque en Europe. Plus long et plus bas que son prédécesseur, le nouveau CX-5 se découvre dans sa nouvelle livrée Soul Red Crystal, un nouveau coloris haut de gamme d'une profondeur et d'une intensité exceptionnelles.

Fidèle dans sa conception à la philosophie de Mazda axée sur l'Humain, le nouveau CX-5 porte l'esprit *Jinba-Ittai* à un niveau encore supérieur à travers notamment la qualité de finition et le raffinement de son intérieur dont le design conjugue à la fois robustesse et convivialité. Il offre également nombre d'évolutions en termes de confort parmi lesquelles des sièges conçus pour éviter la fatigue de leur occupant, ainsi qu'une meilleure insonorisation de l'habitacle et un réglage optimisé des suspensions destinés à minimiser le niveau de bruits et de vibrations à l'intérieur du véhicule. Parallèlement, le système G-Vectoring Control (GVC) contribue à améliorer le confort de conduite ainsi que la tenue de route et la sécurité. Le conducteur bénéficie également d'affichages plus performants, à l'instar d'un nouvel affichage tête haute projeté sur le pare-brise* – l'un des tout premiers du genre dans sa catégorie.

De tels équipements reflètent la passion de la conduite de Mazda et le fort lien émotionnel qui l'unit à ses véhicules, comme en témoigne la nouvelle campagne « Drive Together » de la marque. Le constructeur entretient une relation tout à fait comparable avec les nouvelles versions de ses modèles du segment B. Les millésimes 2017 du SUV Mazda CX-3 et de la citadine Mazda2 héritent de série du système GVC et des versions optimisées des technologies de sécurité active i-ACTIVSENSE dont l'éclairage adaptatif à LED (ALH)*. Leur attrait naturel est encore rehaussé par leur intérieur résolument axé sur l'Humain qui se distingue par un volant entièrement redessiné, des affichages de meilleure qualité (ex. : affichage tête haute en couleur), un niveau de bruits moindre et un confort de conduite accru. Les versions 2017 des Mazda CX-3 et Mazda2 devraient faire leur arrivée en Europe au printemps prochain, suivies du nouveau CX-5 au début de l'été.

Mazda tiendra une conférence de presse le 7 mars prochain, à l'occasion de la première des deux journées presse, sur son stand (N°5150 dans le hall 5) du palais des expositions Palexpo de Genève. Le salon de l'automobile de Genève 2017 ouvrira ses portes au public du 9 au 19 mars.

* Disponibilité selon le niveau de finition et les marchés

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM

COMMUNIQUE DE PRESSE
Mazda Automobiles France



###

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM