



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Nouveau CX-80

Mazda dévoilera le plus spacieux de ses SUV européens le 18 avril 2024

- Trois rangées de sièges pouvant accueillir jusqu'à sept occupants
- Un véhicule conçu au Japon qui allie confort, commodité et modularité

Saint Germain en Laye, 11 avril 2024. Le 18 avril 2024 à 12h00 (HAEC), Mazda dévoilera le CX-80, son tout nouveau SUV à trois rangées de sièges.

Deuxième modèle de la marque à reposer sur sa plateforme Large après le CX-60, il s'agit du véhicule le plus spacieux proposé par Mazda sur le marché européen, appelé à devenir son nouveau porte-étendard dans la région.

Spacieux, confortable, polyvalent et agréable à conduire, le nouveau Mazda CX-80 allie un design avant-gardiste ancré dans l'esthétique japonaise, des technologies et équipements de dernière génération et des performances de conduite emblématiques des modèles de la marque.

Avec une longueur de près de cinq mètres et un empattement de plus de trois mètres, le nouveau CX-80 s'avère plus long et plus haut que le très populaire CX-60 tout en offrant un empattement nettement supérieur. En combinaison avec ses deux sièges de troisième rangée repliables à plat, le CX-80 proposera trois configurations différentes pour sa deuxième rangée de sièges, notamment deux sièges grand confort séparés par une console centrale.

Les préventes du tout nouveau Mazda CX-80 commenceront en Mai, et la voiture sera en vente chez les concessionnaires à partir de l'automne 2024.

Pour en savoir plus : <https://youtu.be/c9c6ulUY1as>

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.