



PRESS RELEASE - MAZDA FRANCE

Mazda clôture l'exercice fiscal avec les meilleurs résultats de son histoire

- Solides performances dans toutes les régions
- Bénéfice d'exploitation en hausse de 76 %
- L'Europe termine l'exercice fiscal avec une croissance positive des ventes

Saint Germain en Laye, le 10 mai 2024. Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers et commerciaux pour l'ensemble de l'exercice, faisant état de ventes mondiales de 1 241 000 millions de véhicules au cours de la période de douze mois qui s'est achevée le 31 mars 2024, soit une augmentation de 12 % en glissement annuel.

Reflétant l'attention accrue portée à la reprise des ventes, à la réduction des coûts et à l'amélioration des bénéfices variables, les performances commerciales de Mazda se sont traduites par un chiffre d'affaires net de 4 827,7 milliards de yens, soit 30,7 milliards d'euros*, en hausse de 26 % en glissement annuel, ce qui a donné un bénéfice d'exploitation positif de 250,5 milliards de yens, soit 1,59 milliard d'euros*, et un bénéfice net de 207,7 milliards de yens, soit 1,3 milliard d'euros* pour l'ensemble de l'année, en hausse, respectivement, de 76 % et de 45 %.

L'Amérique du Nord reste la région la plus importante pour Mazda, avec 514 000 unités écoulées au cours de l'exercice, soit une hausse de 26 % en glissement annuel. Ce résultat est dû au lancement local des modèles Mazda CX-70 et CX-90, et au succès continu du Mazda CX-50.

Sur le marché domestique de Mazda, le Japon, 160 000 unités se sont vendues sur l'ensemble de l'exercice, soit un recul de 3 % en glissement annuel. La Chine, le plus grand marché de Mazda en Asie, a clôturé l'exercice fiscal avec des ventes de 97 000 unités, soit une embellie de 15 % par rapport à l'exercice précédent.

En Europe, les ventes ont progressé de 13 % pour atteindre 180 000 unités, et la croissance est appelée à se poursuivre à la faveur du lancement récent de la nouvelle Mazda2 Hybrid et de l'arrivée du tout nouveau Mazda CX-80 plus tard dans l'année. Les résultats ont été positifs sur les deux plus grands marchés européens : l'Allemagne a acheté 46 000 unités et le Royaume-Uni, 29 000 unités, soit une augmentation de 23 % et de 8 %, respectivement, en glissement annuel.

Pour l'exercice fiscal se clôturant en mars 2025, les perspectives de Mazda sont positives pour toutes les régions, y compris l'Europe, où Mazda prévoit des ventes de 183 000 unités, soit une avancée de 2 % en glissement annuel. Les ventes mondiales devraient atteindre 1,4 million de véhicules.



PRESS RELEASE - MAZDA FRANCE

En surveillant de près l'évolution de l'environnement commercial, Mazda prévoit un chiffre d'affaires net de 5 350,0 milliards de yens, soit 34,5 milliards d'euros*, un bénéfice d'exploitation de 270,0 milliards de yens ou 1,7 milliard d'euros* et un bénéfice net de 150,0 milliards de yens ou 967,7 millions d'euros*, pour l'exercice fiscal qui se terminera le 31 mars 2025.

Ces prochains mois, Mazda poursuivra ses initiatives en matière de développement des technologies d'électrification, d'approvisionnement en batteries et de réduction des émissions de CO₂, en utilisant la technologie d'électrification multiple et en étendant l'introduction des hybrides rechargeables (PHEV) et des applications d'hybridation légère aux véhicules de la ligne Large Products, comme indiqué dans la politique de gestion jusqu'à l'horizon 2030.

**Source : [MAZDA: Financial Results & Presentation Documents | IR Library](#). Les chiffres en euros pour l'exercice fiscal se terminant en mars 2024 ont été calculés sur la base du taux de change suivant : 1 euro = 157 yens. Pour les prévisions pour l'ensemble de l'année se terminant en mars 2025, le taux de change pris en compte était de 1 euro = 155 yens.*

Contacts Presse Mazda :

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda :

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.