LE RÉSEAU MAZDA FRANCE ACCUEILLE DE NOUVEAUX INVESTISSEURS

Saint-Germain-en-Laye, le 22 juillet 2009. **Mazda Automobiles France poursuit la réorganisation de son réseau de distributeurs. Commencée il y a un an, cette restructuration s'appuie sur des partenaires plus solides et plus performants. Cette politique permettra à la marque d'accroître à terme sa part de marché sur le territoire national.**

Le nombre de points de vente agréés Mazda est passé de 194 à 157. Cette restructuration s'appuie sur des investisseurs solides et plus qualitatifs. *« Pour le développement de la marque, nous souhaitons travailler avec des partenaires dynamiques »*, présente Thierry Guillemot, Président de Mazda Automobiles France. *« Notre marque attire plus que jamais de nouveaux investisseurs, à la recherche d'une gamme offrant à la fois plaisir, dynamisme et fiabilité, disposant d'un fort potentiel. »*

Malgré cette profonde réorganisation en cours, Mazda veut maintenir 1 % de part de marché à particulier en 2010 en France, soit environ 14 000 voitures, pour 160 points de vente.

Cette restructuration se traduit par le départ de 23 investisseurs, principalement dans le Grand Ouest, dans le Nord et en Auvergne. Dans un même temps, certains points de vente, comme celui de Carcassonne (11), d'Auch (32) ou d'Argentan (61), ont vu leur mission évoluer. Afin d'offrir un service de proximité, ces derniers deviennent des réparateurs agréés.

En parallèle, 12 nouveaux investisseurs ont rejoint le réseau Mazda ; en tenant compte des investisseurs ayant quitté le réseau, le nombre d'investisseurs passe ainsi de 115 à 104.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

Ces derniers ont repris des concessions déjà existantes, à l'exception de celle de Pontoise qui est une création. Parmi ces nouvelles nominations, figurent :

- le groupe Hamon à Saint-Brieuc (22) (réparateur agréé) ;
- le groupe Capel à Montpellier (34) ;
- le groupe Hecquet à Rouen (76) ;
- Jean-Christophe Drouiteau à Angoulême (16) ;
- Christophe Gabardos à La Rochelle (17) ;
- Pierre Le Moigne à Nantes (44) ;
- Stéphane Ravoux à Clermont-Ferrand (63) ;
- Christophe Depuille à Pontoise (95).

Dans un même temps, des concessionnaires Mazda ont ouvert de nouveaux points de vente ou repris certains déjà existants :

- Patrick Sarmeo, concessionnaire à Bagnols-sur-Cèze (30), a ouvert un nouveau point de vente à Montélimar (26) ;
- Philippe Fréart, concessionnaire à Oignies (62), a ouvert un nouveau point de vente à Lens (62) ;
- François Lejeune, concessionnaire à Reims (51), a repris celui d'Épernay (51) ;
- Fabien Moretto, concessionnaire à Verdun (55), a repris celui de Saint-Dizier (52).

Enfin, 3 concessions ont été rachetées par des grands groupes de distribution automobile :

- à Dreux (28), le groupe Procureur a repris la concession de M. Hebert ;
- à Sens (77), le groupe Richard a repris la concession de M. Rougeoreille ;
- à Coignières (78), le groupe Priod a repris la concession de M. Tajima.

« Notre société travaille depuis quarante ans avec des marques japonaises », présente Pierre Le Moigne, directeur de la SA Le Moigne à Nantes et nouveau concessionnaire Mazda. *« Nous apprécions chez Mazda la qualité des produits, la cohérence de la gamme et l'équipe à taille humaine, à l'écoute de son réseau. Nous avons ouvert depuis février et*

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

malgré le contexte économique délicat, les premiers mois s'avèrent très prometteurs. Nous avons pour ambition de réaliser 1 % de part de marché sur le département de la Loire-Atlantique, ce qui correspond à 300 voitures. »

Éric Capel, président du groupe Capel, distributeur de plusieurs marques dans la région de Montpellier, a également rejoint le réseau Mazda. *« C'est avant tout une aventure humaine »*, explique-t-il. *« Mazda Automobiles France privilégie les relations avec ses partenaires. La philosophie de la marque correspond également à celle de notre groupe. »* Il ajoute : *« Sur les principaux segments du marché, Mazda propose une offre riche et qualitative, répondant aux attentes d'une clientèle à la recherche de modèles dynamiques, dotés d'une image Premium. Nous avons à disposition la gamme qui nous permettra d'atteindre 1 % de part de marché sur notre périmètre d'activité ».*

L'ensemble du réseau Mazda répond, ou répondra dans un avenir proche en fonction du contexte local, aux nouveaux standards Mazda, principalement carrelage noir, mur jaune avec le logo Zoom-Zoom.

Afin d'étendre la capillarité de son réseau et d'offrir une meilleure qualité de service, Mazda Automobiles France poursuit aujourd'hui sa réorganisation. La marque vise un développement dans la région parisienne (Boulogne-Billancourt, Chambourcy, Courbevoie, Nanterre et Groslay) et en province (Charleville-Mézières, Douai, Le Havre, Lorient, Rennes et Vannes).

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr