



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA AUTOMOBILES FRANCE

Mazda dévoilera son premier véhicule électrique au Salon de l'Automobile de Tokyo

HIROSHIMA, Japon, 25 septembre 2019. Mazda Motor Corporation présentera en première mondiale son premier véhicule électrique de série lors de l'édition 2019 du Salon de l'Automobile de Tokyo.

Ce modèle électrique totalement inédit sera le troisième nouveau venu dans la gamme de nouvelle génération du constructeur. Développé dans la droite ligne de la philosophie axée sur l'Humain de Mazda et exploitant tous les avantages de la technologie électrique, il revendique des performances que les conducteurs ne manqueront pas d'apprécier pleinement et sereinement.

Modèles Mazda exposés au Salon de l'Automobile de Tokyo

Modèle phare	Nouveau véhicule électrique à batterie (première mondiale)
Autres modèles	MAZDA MX-5 (MAZDA roadster au Japon), MAZDA3 (5 portes), MAZDA3 (Berline), MAZDA CX-30, MAZDA CX-5, MAZDA CX-8

Les journées presse du Salon de l'Automobile de Tokyo 2019 se dérouleront les 23 et 24 octobre, respectivement de 8h00 à 18h00 et de 8h00 à 11h30. Mazda tiendra une conférence de presse le 23 octobre à 11h20. Le salon sera ouvert au public du 25 octobre au 4 novembre.

Rendez-vous sur le site de Mazda dédié au Salon de l'Automobile de Tokyo 2019.

Version anglaise : <https://www.mazda.co.jp/experience/tokyomotorshow2019/en/>

Version japonaise : <https://www.mazda.co.jp/experience/tokyomotorshow2019/>

###



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA AUTOMOBILES FRANCE

Contact presse :

David Barrière

Directeur Communication et Digital

01 61 01 65 95

David.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée

Attachée de presse

01 61 01 65 92

Clotilde.journe@mazda.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA AUTOMOBILES FRANCE

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.