

Deux avant-premières pour Mazda au Salon de l'Automobile de Tokyo

- Présentation d'un concept de berline 5 portes compacte intégrant de nouvelles technologies, dont le moteur SKYACTIV-X
- Présentation d'une étude de style témoignant de l'orientation stylistique des futurs modèles KODO de la marque
- Nouveau Mazda CX-8 et une série limitée du Mazda MX-5 également sur le stand du constructeur

Hiroshima / Leverkusen, 10 octobre 2017. Mazda Motor Corporation présentera deux concepts au salon de l'automobile de Tokyo 2017 : l'un présageant des modèles de nouvelle génération de la marque et l'autre incarnant son orientation stylistique. Mazda présentera également son moteur essence SKYACTIV-X lors de ce salon, qui ouvrira ses portes au public du 28 octobre au 5 novembre, après deux journées presse les 25 et 26 octobre.

Le concept produit, une berline 5 portes compacte combinant un design et des technologies de nouvelle génération, est présenté en avant-première mondiale à Tokyo. Il intègre l'architecture SKYACTIV, des technologies de nouvelle génération reposant sur la philosophie de Mazda axée sur l'Humain, gages d'une fonctionnalité optimum, et est animé par le moteur SKYACTIV-X, le premier* moteur de série au monde à allumage par compression. Cette combinaison se traduit par des performances dynamiques nettement améliorées, doublées d'un extérieur des plus séduisants.

L'étude de style définit, quant à elle, le concept de design de nouvelle génération de Mazda - une expression plus profonde du célèbre langage stylistique KODO inauguré sur le Mazda CX-5 en 2012.

Mazda présentera également sur son stand le CX-8, un nouveau SUV crossover à trois rangées, avec une version largement optimisée du moteur diesel SKYACTIV-D 2.2, ainsi que la série limitée Mazda MX-5 Red Top. Le Mazda CX-8 sera commercialisé au Japon en décembre. Le Mazda MX-5 sera doté d'une capote rouge grenat et d'une sellerie cuir Nappa auburn.

« En août, nous avons annoncé notre nouvelle vision à long terme en matière de développement technologique, baptisée « Sustainable Zoom-Zoom 2030 », définissant comment Mazda se servira de l'agrément de conduite, la qualité première de toute automobile, pour résoudre des problématiques auxquelles sont confrontés les individus, la planète et la société. Dans ce cadre, Mazda s'engage à réduire considérablement ses émissions de CO₂, et nous sommes convaincus que pour y parvenir, il est essentiel de réduire les émissions en conditions réelles tout en offrant un mix de moteurs à combustion et de

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



technologies d'électrification en fonction de la situation et du mix énergétiques de chaque région, a déclaré Masamichi Kogai, Directeur représentatif, Président et CEO de Mazda. Notre stand au salon de Tokyo 2017 marque l'ouverture d'une nouvelle ère pour Mazda. Nous présenterons un concept dont le design et les technologies définiront une toute nouvelle génération de véhicules Mazda. Parmi ces technologies figure le SKYACTIV-X, un moteur essence concrétisant un rêve que caresse depuis longtemps l'industrie automobile mondiale. »

Mazda organisera une conférence de presse le 25 octobre à 13h40, heure locale.

Liste des produits exposés au salon de l'automobile de Tokyo 2017

Modèles phares	Concept produit de nouvelle génération (première mondiale)
	Étude de style de nouvelle génération
Modèles prochainement commercialisés	Mazda CX-8
	Mazda2 (Mazda Demio) Noble Crimson, série limitée**
	Mazda MX-5 Red Top, série limitée
	Mazda MX-5 RF restylé
Modèles actuellement disponibles	Berline Mazda6 (Mazda Atenza)**
	Berline Mazda3 (Mazda Axela)**
	Mazda CX-3**
	Mazda CX-5**
Technologies	Moteur essence SKYACTIV-X de nouvelle génération

** Exposé après le 26 octobre

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM