



## Mazda France se réorganise autour d'un Comité de Direction remanié et d'un Comité de Pilotage nouvellement créé

- Mazda Automobiles France officialise aujourd'hui plusieurs mouvements et nominations au sein de son Équipe de Management.
- Un nouveau schéma d'organisation voit le jour autour d'un Comité de Direction remanié et d'un Comité de Pilotage nouvellement créé.

### **Saint Germain en Laye, 15 janvier 2024.**

Mazda France officialise aujourd'hui un nouveau schéma d'organisation et plusieurs nominations :

Thomas Léonard - 42 ans - est nommé Directeur Commercial et Développement Réseau. A ce titre, il élargit son champ de responsabilité au Développement Réseau, en plus de la stratégie commerciale, ventes et après-vente.

David Barrière - 57 ans - est nommé Directeur Marketing et Communication, à ce titre il prend la responsabilité du Département Marketing Produit en plus de la Communication et de la Presse.

Par ailleurs, après 3 années passées au sein de Mazda France, Nicolas Germann, Directeur Réseau, Expérience Clients et IT, a décidé de poursuivre un nouveau projet personnel à compter de février 2024.

Le Comité de Direction de Mazda France se compose dorénavant ainsi :

- ✓ Laurent Thézée, Président
- ✓ Thomas Léonard : Directeur Commercial et Développement Réseau
- ✓ David Barrière : Directeur Marketing et Communication
- ✓ Karel Karsten : Directeur Financier (Mazda France et Mazda Pays-Bas)

Parallèlement, Yannick Merlin – 49 ans – est nommé Manager, en charge du Département Expérience Client et IT. Yannick Merlin élargit ses responsabilités à l'activité IT en plus du Service et de l'Expérience Client dont il avait la charge depuis 2020. Il reporte dorénavant à Laurent Thézée, Président.



Un Comité de Pilotage, à vocation opérationnelle, est adjoint au Comité de Direction. En plus des membres du Comité de Direction, il comprend :

- ✓ Nathalie Lenglet, Responsable Juridique,
- ✓ Philibert de La Forest Divonne, Responsable des Ressources Humaines,
- ✓ Yannick Merlin, Responsable Expérience Client & IT.

Les membres du Comité de Pilotage ainsi que ceux du Comité de Direction reportent tous à Laurent Thézée, Président de Mazda France.

Laurent Thézée, Président, a déclaré : « *La réorganisation de Mazda France va nous permettre de relever les défis de demain avec plus de réactivité et un meilleur alignement entre tous les Départements de l'entreprise. Je remercie Nicolas Germann pour le travail accompli durant ces 3 dernières années et lui souhaite une pleine réussite dans son nouveau projet. Je félicite Thomas Léonard, David Barrière et Yannick Merlin pour leurs nominations respectives. Notre nouvelle organisation va nous permettre encore plus d'efficacité au service de notre réseau et de nos clients tout en renforçant Mazda dans sa trajectoire Premium.* »

Informations complémentaires à propos de Thomas Léonard, David Barrière et Yannick Merlin :

*Thomas Léonard est entré chez Mazda France en 2006 en tant que Responsable Planification et Approvisionnements avant de devenir Zone Manager en 2009 puis Chef des Ventes France en 2012. Il est nommé Directeur Commercial en 2018 et Directeur Commercial et Marketing en 2020. Il a débuté sa carrière chez Ford puis chez Peugeot.*

*David Barrière est entré chez Mazda France en 2011 en tant que Directeur des Relations Extérieures. Il est nommé Directeur Communication et Digital en 2016. Il a débuté sa carrière chez Citroën puis Rover France, Daimler-Chrysler et Maserati avant de rejoindre Mazda.*

*Yannick Merlin est entré chez Mazda en 2002 en tant que Zone Manager. En 2012, il devient Expert Opérationnel avant de prendre la responsabilité du Département Expérience Client en 2018 puis du Service en 2020. Il a débuté sa carrière chez Maritz, Société de Consulting.*

### **Contacts Presse**

David Barrière  
Directeur Communication & Digital  
[David.barriere@mazda.fr](mailto:David.barriere@mazda.fr)  
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel  
Responsable Département Presse  
[julie.razurel@mazda.fr](mailto:julie.razurel@mazda.fr)  
+33 (0)1 61 01 65 92



\*\*\*

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.