



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Le Mazda CX-80 élu Meilleur SUV familial par Euro NCAP

- Le Mazda CX-80 s'est vu décerner le titre de véhicule le plus sûr de sa catégorie
- Le nouveau porte-étendard de Mazda allie sécurité, confort, commodité et modularité tout en illustrant à la perfection la devise « Crafted in Japan » de la marque

Saint Germain en Laye, 16 janvier 2025. À l'issue de ses derniers crash-tests, le nouveau Mazda CX-80 a été sacré Meilleur SUV familial par l'organisme de sécurité Euro NCAP. Cette prestigieuse distinction met en avant l'engagement de Mazda en faveur de la sécurité et de l'innovation.

En 2024, sur les 44 véhicules testés par Euro NCAP, le Mazda CX-80 s'est classé en tête de la catégorie des SUV familiaux, juste devant l'Audi Q6 e-tron. Cette remarquable performance témoigne de la détermination de Mazda à offrir à ses clients le plus haut niveau de sécurité qui soit.

Le Mazda CX-80 a obtenu un score exceptionnel de 92 % dans le domaine de la protection des occupants adultes, et décroché la note maximale lors des essais de chocs latéraux et arrière. En matière de protection des occupants enfants, il a également réalisé un score impressionnant de 88 %, preuve indéniable de sa capacité à assurer une protection optimale des passagers les plus jeunes. Dans la catégorie Protection des usagers vulnérables, le grand SUV de Mazda s'est adjugé un score de 84 %, lequel témoigne de la priorité accordée par Mazda à la sécurité des piétons et des cyclistes. Par ailleurs, il s'est vu attribuer un score de 79 % dans le domaine des aides à la sécurité, soulignant ainsi l'engagement de Mazda à doter ses véhicules des technologies de sécurité les plus avancées.

Outre ses performances supérieures en matière de sécurité, le Mazda CX-80 allie confort, commodité et modularité, autant d'atouts qui font sa singularité sur le segment des SUV sept places. Conçu au Japon, le porte-étendard de Mazda incarne l'excellence de la marque en matière de design et d'ingénierie. Ses notes exceptionnelles obtenues aux crash-tests Euro NCAP reflètent l'engagement de Mazda en faveur de la sécurité de ses clients. Le CX-80 doit avant tout ses cinq étoiles à l'architecture évolutive multi solutions Skyactiv de Mazda, qui lui assure une dynamique de conduite rehaussée grâce à sa configuration à moteur avant et à propulsion et à sa transmission intégrale avec répartition supérieure du couple à l'arrière. Avec ses trois rangées de sièges, ce grand SUV est le véhicule le plus spacieux de la gamme européenne de Mazda, et se distingue autant par son confort, sa modularité et sa technologie d'avant-garde que par ses performances de conduite typiques d'une Mazda.

Créé en 1996 avec pour objectif d'améliorer la sécurité des véhicules, l'organisme Euro NCAP décerne chaque année le titre 'Best in Class' aux véhicules ayant obtenu les meilleurs scores dans leur catégorie respective, aidant ainsi les clients à choisir les véhicules qui répondent le mieux à leurs besoins en termes de sécurité. Pour désigner les lauréats de chaque catégorie, Euro NCAP calcule la somme pondérée des



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

scores obtenus par chacun des véhicules en lice dans les quatre domaines d'évaluation suivants : la protection des occupants adultes, la protection des occupants enfants, la protection des piétons et les aides à la sécurité. Ce total est utilisé pour établir un comparatif entre les prétendants au titre. Les véhicules se voient attribuer le titre 'Best in Class' en fonction des notes obtenues avec leurs équipements de sécurité de série.

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 108 concessionnaires.