



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA AUTOMOBILES FRANCE

Un design Kodo toujours plus expressif

Leverkusen, 18 octobre 2019.

Le lancement de la Nouvelle Mazda3 a vu le design Kodo—L'Âme du Mouvement entrer dans une toute nouvelle phase de son histoire. Considérant le véhicule comme une authentique œuvre d'art, les designers de Mazda s'efforcent plus que jamais d'étendre l'expressivité du style Kodo et de sublimer la dimension artistique du design automobile.

Lors de la conception de notre nouveau véhicule électrique, nous nous sommes attachés à reprendre les canons esthétiques des précédentes créations de la marque tout en explorant de nouveaux horizons plus en adéquation avec les valeurs de demain et l'évolution des styles de vie.

Reposant sur un concept stylistique moderne et axé sur l'Humain, cette nouvelle approche a donné naissance à un design totalement inédit reflétant cette plus grande expressivité du design Kodo. Le design général du véhicule se veut résolument sobre afin de rehausser la beauté de ses formes, et son habitacle digne d'un coupé affiche un look empreint de légèreté grâce à son concept de porte exclusif, tandis que la face avant exprime une grande convivialité.

La semaine prochaine, Mazda dévoilera au monde entier son nouveau véhicule électrique. Apprêtez-vous à découvrir un véhicule à nul autre pareil.

Contact presse :

David Barrière
Directeur Communication et Digital
01 61 01 65 95
David.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Attachée de presse
01 61 01 65 92
Clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA AUTOMOBILES FRANCE

se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.