



Les nouveaux Mazda CX-30 et MX-30¹ décrochent un Red Dot Design Award 2020

- Les ultimes interprétations du design Kodo de Mazda reçoivent toutes deux les honneurs lors de ce prestigieux concours annuel de design produit
- Les Mazda CX-30 et MX-30 remportent chacun un Red Dot Award dans la catégorie Design Produit
- Il s'agit des huitième et neuvième Red Dot Awards décrochés à ce jour par les modèles incarnant le design Kodo de la marque

Leverkusen, 31 mars 2020. Les nouveaux Mazda CX-30 et MX-30 ont tous deux été couronnés d'un **Red Dot Award** dans la catégorie **Design Produit 2020**. Le SUV compact CX-30 et le premier véhicule 100 % électrique de Mazda, le MX-30, rejoignent la longue liste des modèles Kodo de la marque déjà lauréats de ce prix.

Le nouveau Mazda CX-30 est le deuxième modèle de série à adopter la toute dernière évolution du langage stylistique Kodo - l'Âme du mouvement - une philosophie de design ancrée dans l'esthétique japonaise traditionnelle. L'optimisation de chacun de ses éléments selon le principe du « less is more » (moins, c'est mieux) a favorisé la création de surfaces mêlant sobriété et élégance, et donné naissance à un véhicule qui se démarque sur le segment des SUV compacts par sa silhouette résolument originale.

« Les maîtres-artisans japonais ont toujours privilégié la simplicité des formes et la pureté absolue gage de beauté, déclare Jo Stenuit, Directeur européen du design chez Mazda. C'est ainsi que nos designers ont eu l'idée de supprimer certains éléments superflus et de créer un style à la fois dynamique et élégant tout en étant contenu et empreint de vitalité. Telle est la façon dont nous percevons l'esthétique japonaise - une sensibilité particulière qui a donné naissance à des véhicules qui suscitent naturellement l'émotion. »

Le Mazda CX-30 hérite d'un intérieur de haute qualité, résolument axé sur l'Humain, qui allie une excellente ergonomie et le nec plus ultra de la technologie. Les dernières évolutions de l'architecture Skyactiv de Mazda exploitent la propension naturelle du corps humain à s'auto-équilibrer dans le but de garantir un contrôle naturel et intuitif du véhicule. En outre, le CX-30 accueille dans sa gamme de motorisations un bloc essence révolutionnaire - le Skyactiv-X - qui offre un rendement énergétique digne d'un Diesel².

Bien que reprenant les canons esthétiques du design Kodo, le Mazda MX-30 entend explorer une approche esthétique plus contemporaine axée sur l'émergence de valeurs et de styles de vie novateurs.

« Cette nouvelle approche a donné naissance à un design totalement inédit reflétant cette plus grande expressivité du design Kodo, explique Youichi Matsuda, Designer en chef du Mazda MX-30. Le design extérieur se veut résolument sobre afin de rehausser la beauté de ses formes, tandis que le design de l'habitacle - caractérisé par la finition exclusive de la section supérieure de la carrosserie et les portes à ouverture antagoniste - renvoie une image de légèreté tout en intégrant de manière proactive la notion de

¹ Consommation d'énergie électrique WLTP du MX-30 : 14,5-19,0 kWh/100 km ; autonomie : 200-262 (cycle urbain) ; émissions de CO₂ WLTP : 0 g/km

Consommation d'énergie électrique NEDC : 16,0 kWh/100 km (cycle mixte) ; autonomie : 237-298 (cycle urbain) ; émissions de CO₂ NEDC : 0 g/km

² Consommation de carburant WLTP du CX-30 Skyactiv-X : 5,9-7,0 l/100 km, émissions de CO₂ WLTP : 133-160 g/km ; consommation de carburant NEDC : 4,6-5,6 l/100 km, émissions de CO₂ NEDC : 105-128 g/km.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



durabilité dans les matériaux intérieurs. Alors même que nous entrons dans une ère de profonds changements, nous souhaitons que le Mazda MX-30 montre au plus grand nombre que nos véhicules sont plus que jamais à même de procurer un agrément de conduite à nul autre pareil. »

La nouvelle technologie de propulsion électrique de Mazda, baptisée « e-Skyactiv », qui équipe le Mazda MX-30, est associée à une batterie lithium-ion de 35,5 kWh garante d'une autonomie de 200 km environ, donc largement supérieure au kilométrage moyen (48 km) parcouru quotidiennement par les automobilistes européens. Tant l'architecture Skyactiv de ce nouveau véhicule électrique que ses technologies de sécurité i-Activsense ont été spécialement conçues pour rehausser la souplesse de conduite et le silence de fonctionnement propres à son groupe propulseur 100 % électrique.

Il s'agit des huitième et neuvième Red Dot Awards décrochés à ce jour par les modèles Kodo de Mazda, après la nouvelle Mazda3 en 2019, le MX-5 RF en 2017, les MX-5 ST, CX-3 et Mazda2 en 2015, l'ancienne génération de la Mazda3 en 2014 et la Mazda6 en 2013.

« Les lauréats du Red Dot Award ont démontré qu'ils avaient créé d'excellents produits dignes de recevoir une telle distinction, déclare le Professeur Dr. Peter Zec, fondateur et CEO de Red Dot. Ces produits ont conquis le jury non seulement par leur esthétique, mais également par leur fonctionnalité incomparable. Grâce à leur design, les lauréats du Red Dot établissent de nouvelles références dans leur secteur d'activité respectif. »

Organisés pour la première fois en 1955, les Red Dot sont devenus l'un des concours de design les plus prestigieux au monde. Les lauréats des Red Dot Design Produit, sélectionnés cette année dans 48 catégories différentes, dont celle des véhicules automobiles et deux-roues, ont obtenu le droit d'arbore le logo « Red Dot », un label d'excellence au niveau international.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Responsable presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM