



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda clôture l'exercice sur des résultats positifs

- Ventes soutenues et part de marché en hausse en Europe
- Des perspectives de ventes et de bénéfices positives malgré un contexte économique difficile

Saint Germain en Laye, 13 mai 2022. Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats commerciaux et financiers sur l'ensemble de l'exercice, faisant état de 1 251 000 véhicules vendus au cours de la période de douze mois close le 31 mars 2022.

En Europe, les ventes de Mazda ont augmenté de 7,2 % en glissement annuel à 163 000 unités, tandis que sa part de marché a gagné 0,1 point à 1,2 %. Sur le marché nord-américain, Mazda a vu ses volumes de ventes progresser par rapport à l'exercice précédent, avec 439 000 unités vendues (+9 %). Au Japon, sur son marché national, Mazda a écoulé 149 000 unités, accusant un recul de ses ventes de 16 %. En Chine, sur son plus grand marché asiatique, Mazda a enregistré 170 000 ventes, un chiffre en baisse de 26 %.

Témoignant des efforts accrus de la marque pour favoriser la reprise de ses ventes, la réduction de ses coûts et l'amélioration de ses bénéfices variables, les ventes de Mazda ont généré un chiffre d'affaires net de 3 120,3 milliards de yens (23,8 milliards d'euros*), qui s'est traduit sur l'ensemble de l'exercice par un bénéfice d'exploitation positif de 104,2 milliards de yens (795,4 millions d'euros*) et par un bénéfice net de 81,6 milliards de yens (622,9 millions d'euros*).

Malgré la persistance d'un contexte économique incertain dû notamment à la guerre en Ukraine, à la pénurie de semi-conducteurs et à la hausse des prix des matières premières, Mazda entend poursuivre la hausse de ses ventes et enregistrer une nouvelle croissance de ses volumes grâce au lancement des nouveaux CX-50 et CX-60 au cours de l'exercice fiscal qui sera clos en mars 2023, établissant ses prévisions de ventes à 1 349 000 unités au niveau mondial. L'Amérique du Nord, le Japon et l'Europe devraient être les principaux moteurs des ventes de la marque.

Constamment attentif à l'évolution du contexte économique, Mazda prévoit, pour l'exercice en cours, un chiffre d'affaires net de 3 800 milliards de yens (28,5 milliards d'euros*) pour un bénéfice d'exploitation de 120 milliards de yens (902,2 millions d'euros*) et un résultat net de 80 milliards de yens (601,5 millions d'euros).

* Source : [Résultats financiers consolidés de Mazda Motor Corporation pour l'exercice clos au 31 mars 2022](#); les chiffres en euros pour l'exercice ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 131 yens ; contre 133 yens pour l'ensemble de l'exercice



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journée
Responsable Département Presse et Evénements
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.