



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA MOTOR EUROPE

Mazda table sur une reprise durable de ses ventes au niveau mondial

- Mazda prévoit un volume de ventes mondiales de 1,3 million d'unités sur l'ensemble de l'exercice
- Poursuite des investissements dans les technologies d'avenir ; lancement du Mazda MX-30, le tout nouveau véhicule électrique de la marque

Hiroshima / Leverkusen, 31 juillet 2020. Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats commerciaux et financiers pour le premier trimestre de l'exercice en cours, faisant état de 244 000 véhicules vendus dans le monde sur la période du 1^{er} avril au 30 juin 2020.

Dans la plupart des régions, la pandémie de COVID-19 a continué d'avoir un impact considérable sur nos résultats. En Europe*, les ventes au premier trimestre ont chuté de 58 % en glissement annuel pour atteindre 28 000 unités, soit une part de marché de 1,1 %. En Amérique du Nord, le plus grand marché de Mazda, les ventes ont reculé de 19 % à 81 000 unités tandis qu'au Japon, sur son marché national, Mazda a enregistré une baisse de 34 % avec 26 000 véhicules écoulés. En Chine, la reprise de la demande s'est poursuivie sur la période d'avril à juin 2020, avec 61 000 unités vendues, soit une hausse de 13 % en glissement annuel.

Pour le premier trimestre de l'exercice en cours, Mazda a enregistré un chiffre d'affaires net de ¥376,7 milliards de yens (3,2 milliards d'euros**) et une perte d'exploitation de 45,3 milliards de yens (380,4 millions d'euros**). Il en résulte une perte nette de 66,7 milliards de yens (560,4 millions d'euros**).

Avec la reprise des activités commerciales au niveau mondial et le retour de la production mondiale à ses niveaux d'avant la pandémie à partir d'août 2020, Mazda table sur un volume de ventes mondiales de 1,3 million d'unités sur l'ensemble de l'exercice, les prévisions de ventes pour l'Europe* s'établissant à 196 000 unités. Suite aux mesures prises pour favoriser la reprise des ventes et réduire les coûts fixes, Mazda prévoit de réaliser un chiffre d'affaires net de 2 850 milliards de yens (23,8 milliards d'euros**), une perte d'exploitation de 40 milliards de yens (333,3 millions d'euros**) et une perte nette de 90 milliards de yens (750,0 millions d'euros**) sur l'ensemble de l'exercice. Mazda continuera de surveiller attentivement la situation économique ainsi que les tendances de la demande automobile sur chacun de ses marchés d'exportation.

En dépit de l'impact de la pandémie de COVID-19 sur l'activité internationale, Mazda reste déterminé à investir dans les technologies d'avenir, dont l'électrification. En Europe, Mazda a présenté son premier véhicule électrique à plus de 4 000 clients intéressés dans le cadre de sa campagne de lancement digital « First date with the Mazda MX-30 » (premier rendez-vous avec le Mazda MX-30). Les premiers essais presse se déroulent actuellement avant que les premiers clients ne prennent livraison de leur véhicule dans les concessions européennes en septembre prochain.

* Russie comprise



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA MOTOR EUROPE

** Source : [Résultats financiers consolidés de Mazda Motors Corporation pour le premier trimestre de l'exercice clos au 31 mars 2021](#) ; les chiffres en euros ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 119 yens sur le premier trimestre et de 1 euro pour 120 yens pour les prévisions sur l'ensemble de l'exercice

###

David Barrière
Directeur Communication & Digital
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Julie Razurel
Responsable Dpt presse & Evénements
01 61 01 65 92
julie.razurel@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.