



La Mazda3 décroche le prix « World Car Design of the Year 2020 »

- La Mazda3 signe le succès de la marque lors de ce prestigieux concours
- Nouvelle distinction pour le design Kodo – l'Âme du Mouvement de Mazda

Leverkusen / Hiroshima, 8 avril 2020. La Mazda3 vient couronner les célébrations du centenaire de la marque en décrochant le titre de « World Car Design of the Year 2020 », dans l'une des catégories spéciales des « World Car Awards (WCA) ». La Mazda3 est le deuxième modèle de la marque à remporter ce prix, après le Mazda MX-5 en 2016.

« Avant d'accepter ce prix, Mazda Motor Corporation tient à exprimer sa plus profonde sympathie à toutes les victimes du nouveau coronavirus, a déclaré Akira Marumoto, directeur représentatif, Président et CEO de Mazda Motor Corporation. C'est un grand honneur pour nous de recevoir le prix « World Car Design of the Year » en cette année si particulière qui marque le centenaire de la création de Mazda. Nous continuerons d'offrir à nos clients des produits, des designs, des technologies et des expériences d'exception. »

Inaugurée en 2010, la philosophie de design Kodo, emblématique de Mazda, et sa capacité à insuffler de la vitalité au cœur même d'un véhicule constituent le fondement du style - déjà maintes fois primé - des modèles actuels de la marque.

Lancée en 2019, la Mazda3 a été le premier véhicule de la marque à intégrer les ultimes évolutions de ce langage stylistique Kodo - une nouvelle interprétation plus aboutie privilégiant une plus grande sophistication à travers l'élégance et la pureté d'une esthétique minimaliste fondée sur le concept du « less is more » et inspirée par la plus pure tradition de l'art japonais et la beauté de l'espace entre les objets.

Ce n'est qu'au prix de centaines d'heures de travail consacrées à la sculpture de maquettes en argile et à la mise en peinture de modèles grandeur nature qu'il a été possible d'aboutir au design exclusif de la Mazda3, lequel crée de subtils jeux d'ombres et de lumières ondulant sur la surface parfaitement lisse de la carrosserie, et dégage ainsi une impression de vitalité aussi naturelle que puissante.

L'expression d'un tel sentiment de vitalité maîtrisé - au travers d'une forme aussi belle et épurée - requiert énormément de temps, de discipline et de savoir-faire. Toutefois, de telles exigences sont absolument fondamentales pour exprimer cette élégance japonaise à nulle autre pareille, emblématique de la nouvelle vision du style de la marque, où l'expérience de conduite est encore enrichie par le fait que la voiture est perçue comme une authentique œuvre d'art.

Mazda a été maintes fois distingué lors des « World Car Awards », un concours annuel présidé par un jury de 86 journalistes automobiles issus de 25 pays différents. Le prix « World Car Design of the Year 2020 » fait suite à une longue série de récompenses obtenues par la Mazda3, dont le prix

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



« Best of the Best » lors de l'édition 2019 des « Red Dot Product Design Awards », le titre de « Supreme Winner » à l'occasion du concours « Women's Car of the Year » en 2019, et le prix « Small Hatch of the Year » lors des « Car of the Year Awards » en 2020 au Royaume-Uni.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée
Responsable presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM