



## COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA AUTOMOBILES FRANCE

### Nouveau Mazda CX-30 : roulez surclassé !

- Le nouveau crossover de la marque a été présenté lors du dernier salon de Genève
- Les pré-commandes sont désormais ouvertes via mazda.fr sur un minisite web dédié
- Une offre de surclassement est proposée aux internautes pendant la période de pré-commandes (du 01/05/2019 au 31/07/2019)

**Saint-Germain-en-Laye, 13 mai 2019.** C'est au Salon international de l'automobile de Genève en mars dernier, que Mazda a dévoilé en première mondiale le deuxième modèle de sa gamme de nouvelle génération, le SUV crossover compact Mazda CX-30. Prévu pour le mois de septembre en France, le modèle est disponible dès à présent en pré-commande sur un mini site dédié. Les internautes auront la surprise d'accéder à une offre dite « surclassée ». En effet, Les finitions Sportline et Inspiration y sont proposées au même tarif que la finition Style\*.

La gamme CX-30 reprend la nouvelle stratégie de finitions inaugurée avec la Nouvelle Mazda3, qui se déploiera également sur les prochains modèles de 7ème Génération. Elle se compose d'un premier niveau de finition reprenant le nom du modèle, à savoir « CX-30 », suivi du niveau de finition intermédiaire « Style » avec sa déclinaison « Business Executive ». Ensuite, deux univers se détachent : « Sportline, orienté sur le design et « Inspiration », axé sur le confort. Pour les clients désireux de ne faire aucun compromis, la finition « Exclusive » propose à la fois l'univers de la finition Inspiration (sellerie cuir, sièges électriques, etc.) et celui de la finition Sportline (signature lumineuse LED, vitres et lunette AR surteintées, typage intérieur). Cette dernière ne sera elle, disponible qu'avec le moteur Skyactiv-X.

#### **Mazda CX-30**

Motorisations : 2.0L Skyactiv-G Mazda M Hybrid 122ch, 1.8L Skyactiv-D 116ch, 2.0L Skyactiv-X Mazda M Hybrid 180ch

Prix : de 26 500€ à 39 100€

**Adresse du site de pré-commande : [www.mazda-precommande.fr/cx-30](http://www.mazda-precommande.fr/cx-30)**



## COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA AUTOMOBILES FRANCE

*Mentions légales : \* Pour tout achat d'un Nouveau Mazda CX-30 Sportline, le client bénéficie d'un avantage de 1 900€ (hors peinture optionnelle) correspondant à l'écart de prix avec la finition inférieure Style ; ou pour tout achat d'un Nouveau Mazda CX-30 Inspiration, il bénéficie d'un avantage de 2 200€ (hors peinture optionnelle) correspondant à l'écart de prix avec la finition inférieure Style. Offres (hors LLD) non cumulable sauf aide à la reprise réservées aux particuliers valable jusqu'au 31 juillet 2019 dans le réseau Mazda participant. Moteur 2.0L Skyactiv-X Mazda M Hybrid non éligible à cette offre. Les données de CO2 sont en cours d'homologation.*

Contact presse :

David Barrière  
Directeur Communication et Digital  
01 61 01 65 95  
[David.barriere@mazda.fr](mailto:David.barriere@mazda.fr)

Clotilde Journé  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[Clotilde.journe@mazda.fr](mailto:Clotilde.journe@mazda.fr)

### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.