

## Mazda prévoit une croissance continue de ses résultats à l'échelle mondiale

- Le crossover Mazda CX-5 continue de tirer les ventes de la marque au niveau mondial
- Renforcement de la gamme de produits par le lancement de modèles de nouvelle génération
- Les prévisions pour l'exercice en cours tablent sur une croissance à la fois du volume des ventes et des bénéfices

**Hiroshima / Leverkusen, 9 mai 2019** – Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats commerciaux et financiers à l'échelle mondiale sur l'ensemble de l'exercice, faisant état de 1 561 000 véhicules vendus au cours de la période de douze mois close le 31 mars 2019.

La région ASEAN a de nouveau enregistré la meilleure progression en glissement annuel (+18 %) avec 137 000 unités vendues. Le Japon, le marché national de Mazda, a également contribué à la croissance des ventes du constructeur avec 215 000 unités écoulées, soit une progression de 2 %. En Europe\*, ce sont 270 000 véhicules Mazda qui ont trouvé acquéreur, le Mazda CX-5 étant le plus populaire de tous les modèles de la gamme. L'Espagne a vu ses ventes progresser de 5 % - soit 21 000 unités vendues - contre 1 % pour le Royaume-Uni avec 39 000 véhicules écoulés. En Amérique du Nord, il s'est vendu 421 000 Mazda tandis qu'en Chine, les ventes se sont établies à 247 000 unités.

Les ventes réalisées par Mazda au cours de l'exercice lui ont assuré un chiffre d'affaires de 3 564,7 milliards de yens (27,8 milliards d'euros\*\*), lequel a engendré un bénéfice d'exploitation de 83 milliards de yens (648,4 millions d'euros\*\*) et un résultat net de 63,5 milliards de yens (496,1 millions d'euros\*\*), tous deux supérieurs aux prévisions annoncées en février dernier. Les actionnaires de Mazda recevront un dividende annuel de 35 yens par action.

Constamment attentif à l'évolution du contexte économique, Mazda prévoit, pour l'exercice clos au 31 mars 2020, un volume de ventes mondiales de 1 618 000 unités pour un bénéfice d'exploitation de 110 milliards de yens (873 millions d'euros) et un résultat net de 80 milliards de yens (634,9 millions d'euros).

Dans le cadre de sa politique de management à moyen terme, Mazda continuera d'investir dans ses produits et technologies de nouvelle génération, comme en témoigne le lancement à l'échelle mondiale de deux premiers modèles, la Mazda3 et le Mazda CX-30, dès le début de l'exercice fiscal en cours. Outre les autres investissements visant à optimiser la valeur de la marque, Mazda prévoit de porter ses ventes mondiales à environ 1,8 million de véhicules à l'horizon de mars 2025. Durant cette période, Mazda entend également accroître son chiffre d'affaires ainsi que la rentabilité de ses ventes et le rendement de ses capitaux propres afin de conserver une position de trésorerie nette et de maintenir le taux de distribution pour ses actionnaires à un niveau pérenne d'au moins 30 %.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## Mazda Automobiles France



\* Russie comprise

\*\* Source : Résultats financiers consolidés de Mazda Motors Corporation pour l'exercice clos au 31 mars 2019. Les chiffres en euros ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 128 yens sur la totalité de l'exercice contre 126 yens pour les prévisions sur l'ensemble de l'exercice.

###

David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

Clotilde Journé  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[clotilde.journe@mazda.fr](mailto:clotilde.journe@mazda.fr)

### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

*ZOOM-ZOOM*