



## COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

# Participation de Mazda à l'édition 2024 d'Homo Faber : une ode à l'artisanat

- Intitulée « The Journey of Life », l'édition 2024 d'Homo Faber célèbre le voyage de la vie qui se reflète dans différents artisanats.
- La philosophie qui sous-tend le savoir-faire japonais a toujours été au cœur de l'identité de Mazda.
- Mazda est fière de participer à cet événement par le biais d'une exposition d'objets et d'ateliers inspirants.

**Saint Germain en Laye, 17 juin 2024.** Mazda a le plaisir d'annoncer sa participation à l'édition 2024 d'Homo Faber, un événement mettant à l'honneur l'artisanat contemporain, qui se déroulera à Venise en Italie, du 1er au 30 septembre prochain.

Organisée par la Michelangelo Foundation for Creativity & Craftsmanship, la manifestation aura cette année pour thème «The Journey of Life» (le voyage de la vie) et proposera notamment des expositions immersives d'artisans du monde entier dans les bâtiments de la Fondazione Giorgio Cini, sur l'île de San Giorgio.

Mazda participera à l'événement à travers une exposition d'objets artisanaux et des ateliers de marbling sur papier, de fabrication de globes terrestres et de reliure. Cette collaboration illustre l'engagement de Mazda en faveur d'un savoir-faire d'excellence, en adéquation avec la promesse de la marque « Crafted in Japan ».

Pour la troisième édition d'Homo Faber, la direction artistique a été confiée à Luca Guadagnino, réalisateur et producteur italien, et à Nicolò Rosmarini, architecte italien. Ils proposeront au public un voyage à travers les grandes étapes de l'existence humaine, de la naissance à l'au-delà, vues sous le prisme de l'artisanat. De l'enfance aux voyages, de l'amour aux rêves, les moments clés de la vie sont mis à l'honneur à travers des objets spéciaux créés par des artisans de grand talent, selon des techniques spécifiques.

Inspiré par dix thèmes s'articulant autour du « voyage de la vie », l'événement dévoilera des centaines d'objets réalisés par de talentueux artisans du monde entier, mettant en lumière la diversité des savoir-faire, des techniques et des approches novatrices à l'origine des créations.

Mazda s'inscrit parfaitement dans cette démarche: depuis plus d'un siècle, les designers et ingénieurs de Mazda, appelés Takumi, perfectionnent le savoir-faire japonais traditionnel jusqu'à le maîtriser dans les moindres détails. Mazda s'enorgueillit de ne pas se contenter de fabriquer des véhicules, mais de leur donner vie. Sa philosophie du design, baptisée « Kodo – L'âme du mouvement », a été maintes fois récompensée. Elle insuffle vie et personnalité à ses



## COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

voitures, incarnant une véritable expression de l'esthétique japonaise. En réalité, la création de chaque modèle Mazda commence par une sculpture abstraite façonnée à la main, qui reflète l'émotion que cherche à susciter le futur véhicule. Les concepteurs et les ingénieurs s'inspirent de la philosophie du Monotsukuri, ou « l'art de fabriquer des choses », qui allie efficacité d'échelle et innovation créative, ainsi que du Kaizen, l'objectif conscient de s'améliorer chaque jour.

Mazda est fière de participer à l'édition 2024 d'Homo Faber, à travers l'exposition d'une série d'objets et des ateliers artisanaux, et de partager sa passion pour l'apprentissage, le perfectionnement et la maîtrise des techniques avec des artisans des quatre coins du monde.

Katarina Loksa, Head of Brand de Mazda Motor Europe, déclare ainsi: «Le fondement de l'approche de Mazda pour la conception et la fabrication de ses produits est la grande attention portée à chaque détail et la passion pour la perfection à toutes les étapes du processus. Partageant avec la Michelangelo Foundation la même philosophie du savoir-faire, Mazda est fière de participer à l'édition 2024 d'Homo Faber, qui met à l'honneur le talent d'artisans du monde entier et nous permet d'exprimer notre passion pour l'artisanat. Le thème de cette année – The Journey of Life – est magnifique et nous avons hâte de faire découvrir au public notre parcours Takumi: une expérience de l'artisanat associée au voyage et à l'exploration ».

Alberto Cavalli, Executive Director de la Michelangelo Foundation, ajoute : « L'approche japonaise de Mazda en matière de design et d'artisanat témoigne d'un lien authentique avec les valeurs d'originalité, de créativité et de respect du savoir-faire défendues par Homo Faber. L'atelier participatif soutenu par Mazda est un projet apprécié et très intéressant de l'édition de cette année, permettant à notre public de s'essayer à un art très poétique, comme la reliure et le travail sur papier ».

Vous trouverez de plus amples informations sur la participation de Mazda à l'événement Homo Faber 2024 ainsi que sur les expositions et les ateliers organisés via le lien suivant : [2024.homofaber.com](https://2024.homofaber.com)

### **Contacts Presse**

David Barrière  
Directeur Marketing & Communication  
[David.barriere@mazda.fr](mailto:David.barriere@mazda.fr)  
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel  
Responsable Département Presse  
[Julie.razurel@mazda.fr](mailto:Julie.razurel@mazda.fr)  
+33 (0)1 61 01 65 92



## COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

\*\*\*

### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.