

En 2019, Mazda France réalise ses meilleures ventes depuis 10 ans

Saint Germain en Laye, 7 janvier 2020.

Avec 12 597 véhicules immatriculés en 2019, Mazda France réalise sa meilleure année sur le marché français depuis 10 ans !

Ce résultat, en progrès de 13.2% par rapport à 2018 (vs marché à +1.9%), permet à Mazda d'atteindre une part de marché de 0.57%.

En Décembre 2019, Mazda a réalisé 1 550 immatriculations, son meilleur mois de décembre depuis 20 ans.

Depuis l'arrivée du Mazda CX-5 1ère génération en 2012, Mazda France a régulièrement accru ses volumes (+ 132% entre 2012 et 2019) tout en améliorant la rentabilité de son réseau : 1.3% aujourd'hui.

Cette dynamique est d'abord le fruit d'un plan produit basé sur une gamme attractive faite de Crossovers, Berlines, Breaks et Cabriolet bénéficiant tous d'un design élégant et racé ainsi que de technologies modernes et performantes. Mazda est également engagée dans l'hybridation progressive de ses motorisations afin de continuer d'abaisser les émissions de CO₂.

La gamme vient de s'enrichir de modèles de nouvelle génération : la compacte Mazda3 et le Crossover CX-30 ainsi que d'une technologie essence révolutionnaire allant également dans le sens d'une meilleure protection de l'environnement : la motorisation Skyactiv-X.

Cette dynamique est aussi le fruit d'une profonde refonte du réseau et d'équipes internes et de terrain mobilisées autour de deux priorités stratégiques : l'expérience client et le digital.

2020 : Une année particulière pour Mazda

En 2020, Mazda fête son centenaire et lance sa première voiture électrique, le Mazda MX-30 !

Beaucoup de chemin a évidemment été parcouru depuis les débuts de la marque où Mazda fabriquait des bouchons en liège. 100 ans plus tard et comme un clin d'oeil, le liège habille la console centrale du nouveau Mazda MX-30.

Philippe Geffroy, Président de Mazda France, a déclaré : "Nous sommes très fiers du chemin parcouru depuis 2012 et l'arrivée du premier CX-5. Mazda et son réseau ont entamé un travail de fond permettant à la marque de retrouver le chemin de la croissance et celui de la rentabilité. Nous améliorons continuellement la qualité de nos services à tous les niveaux afin d'offrir la meilleure expérience possible à nos clients. Notre ambition est dorénavant d'acquérir un positionnement Premium, cette stratégie est en cours et nous sommes sur la bonne voie."

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures

Clotilde Journé
Responsable presse

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom