COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA FRANCE

LA MAZDA6e DÉCROCHE LE PRIX WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR 2026

- Pour la troisième fois de son histoire, Mazda remporte le prix World Car Design of the Year
- Le jury composé de 98 journalistes a élu la Mazda6e parmi 90 prétendants au titre

Saint Germain en Laye, 2 avril 2026. Mazda est fière d'annoncer que la Mazda6e 100 % électrique a été couronnée du prix World Car Design of the Year (WCDOTY). Cette distinction lui a été officiellement décernée aujourd'hui à l'occasion du salon international de l'Automobile de New York.

C'est le *troisième* modèle de la marque à décrocher la victoire dans la catégorie World Car Design of the Year, après le Mazda MX-5 en 2016 et la Mazda3 en 2020. L'obtention de ce prix constitue une étape importante pour Mazda qui continue d'affiner et de faire évoluer son approche stylistique pour sa nouvelle génération de véhicules électrifiés.

Créés en 2004, les World Car Awards (WCA) sont décernés par un jury international composé d'une centaine de journalistes venus de 33 pays différents. Pour l'édition 2026 de ce prix, la Mazda6e a été sélectionnée parmi un panel de 90 véhicules éligibles.

La Mazda6e incarne une interprétation moderne du style Kodo - L'Âme du Mouvement de Mazda, en parfaite adéquation avec les futurs modèles électriques de la marque. Ses proportions élégantes, ses surfaces sculptées et son intérieur convivial et chaleureux offrent un parfait équilibre entre mouvement, harmonie et précision qui s'inscrit dans la plus pure tradition du savoir-faire japonais. Il en résulte un véhicule électrique au pouvoir émotionnel fort qui a su rester fidèle aux valeurs cardinales de Mazda en matière de design.

« C'est un grand honneur pour nous de recevoir le prix World Car Design of the Year 2026 pour la Mazda6e. Cette récompense témoigne de l'engagement de nos équipes de design au niveau mondial et de leur détermination sans faille à concilier sobriété, esthétique et savoir-faire japonais au sein d'un véhicule électrique à la pointe de la modernité. Nous sommes fiers de voir que la Mazda6e trouve un tel écho auprès des clients et des experts du monde entier », a déclaré Jo Stenuit, Directeur du design de Mazda Motor Europe.

« La Mazda6e représente un nouveau défi dans le parcours de Mazda vers l'électrification, alliant à la fois la préservation et l'innovation du design distinctif que Mazda a su cultiver au fil des ans.
Ce modèle associe des formes dynamiques, inspirées de la vie, à une modernité de pointe digne d'un véhicule électrique à batterie, tout en offrant une silhouette de coupé aux proportions harmonieuses. » – a déclaré Yoshito Iwauchi, Designer en Chef de la Mazda6e chez Mazda Motor Corporation.

Pour plus d'informations, merci de contacter :
Mazda Automobiles France, 34, rue de la Croix de Fer, CS 80131
78105 Saint-Germain-en-Laye Cedex France
mazda-presse@mazda.fr, www.mazda-press.com/fr/

Jusqu'à présent, Mazda a décroché trois prix World Car Design of the Year et deux titres de Voiture mondiale de l'année.

TITRES

- 2026 – *World Car Design of the Year* : Mazda6e
- 2020 – *World Car Design of the Year* : Mazda3
- 2016 – *Voiture mondiale de l'Année* et *World Car Design of the Year* : Mazda MX-5
- 2008 – *Voiture mondiale de l'Année* : Mazda2 / Demio

Le prix World Car Design of the Year 2026 célèbre toute la force du langage stylistique de Mazda qui ne cesse d'évoluer avec l'accélération de la stratégie d'électrification de la marque. Avec d'autres modèles 100 % électriques tout aussi séduisants dans sa gamme, à l'instar du Mazda CX-6e qui fera son arrivée en concession à l'été 2026, Mazda reste plus que jamais déterminée à concevoir des véhicules qui incarnent la beauté, le savoir-faire et l'harmonie jusque dans le moindre détail, une approche que la marque a baptisée « crafted with Japanese Soul ».

***

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication Presse
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.