



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

MAZDA CX-60 2026 ET MAZDA CX-80 2026 : PLUS DE STYLE ET DE PERFORMANCES

- Forts de leur riche dotation associant nouveautés technologiques et éléments de design inédits, les Mazda CX-60 et CX-80 sont parés pour 2026.
- Ces nouveaux millésimes gagnent en raffinement tout en offrant pléthore d'équipements d'agrément, dont un plus large choix de garnissages en cuir.
- Disponibles en concession à compter de l'hiver 2026.

Saint Germain en Laye, 13 novembre 2025. Lorsque les Mazda CX-60 et CX-80 feront leur arrivée en concession à l'hiver 2026, ils offriront toute une série de nouveautés - en termes de performances, de sécurité et de design. Ces évolutions visent à asseoir la position de ces deux SUV au sommet de leur segment respectif.

Tout en répondant à la norme antipollution Euro6e-bis, les versions Diesel du CX-60¹ et du CX-80² sont désormais homologuées pour fonctionner à l'huile végétale hydrotraitee 100 (HVO 100), ce choix de biocarburant réaffirmant l'engagement sans faille de Mazda en faveur du développement durable à travers l'adoption de carburants de substitution renouvelables et plus propres.

Dans leur millésime 2026, tous les Mazda CX-60 et CX-80 sont équipés du système d'aide d'urgence au conducteur³ (DEA). Agissant de concert avec le système de surveillance d'inattention du conducteur, le système DEA détecte les situations d'urgence médicale inattendues, prend le contrôle du véhicule, le ralentit et l'amène à s'immobiliser en toute sécurité. Une fois le véhicule à l'arrêt, ce système déverrouille automatiquement les portes afin de permettre l'intervention rapide des secours.

Les versions Homura et Homura Plus des Mazda CX-60 et CX-80 2026 (en configuration 6 places) héritent désormais d'un élégant intérieur couleur Tan⁴ caractérisé par une sellerie en cuir Nappa matelassée, un volant gainé de cuir bicolore, et une planche de bord en finition façon suédoise tout en offrant un raffinement intérieur inégalé grâce à l'adoption de vitres acoustiques sur les portes avant. Le nouveau coloris des jantes de 20 pouces réservé à la finition Exclusive-line - « Silver Metallic » sur le CX-60 et « Bright » sur le CX-80 - contribue à rehausser l'esthétique et le niveau de sophistication général du véhicule.

Le CX-60 bénéficie dorénavant de toute une série de technologies de sécurité et d'aide à la conduite inaugurées sur le porte-étendard de la marque, le CX-80. Ces nouveaux équipements viennent enrichir la dotation de sécurité du véhicule tout en confortant ses 5 étoiles décrochées aux crash-tests Euro NCAP.



Le système de surveillance d'inattention du conducteur est désormais proposé de série sur le CX-60, au même titre que plusieurs autres équipements de sécurité clés tels que l'aide au freinage intelligent avec système de prévention des collisions frontales et le système de maintien de trajectoire (ELK) avec fonction d'aide à l'évitement des collisions frontales. Dès la finition Exclusive-Line, le CX-60 intègre également l'aide au freinage intelligent avec reconnaissance active d'obstacles mobiles en marche avant et freinage automatique, ainsi que la fonction Towing Hitch Guide (assistance à l'attelage d'une remorque).

D'autres technologies - dont le système CTS (Cruising & Traffic Support) avec fonction d'assistance en cas de non-réaction du conducteur⁵ et l'aide au freinage d'urgence en marche arrière⁶ - sont également disponibles en option.

Pour un agrément encore supérieur du conducteur, le CX-60 embarque l'assistant vocal Alexa⁷ d'Amazon, qui permet de commander les fonctions de navigation et de divertissement ainsi que les équipements connectés en adoptant un langage naturel. Il bénéficie également d'un système de navigation connectée offrant des calculs d'itinéraires alternatifs, une fonction de recherche des points d'intérêt, et sept ans de mises à jour gratuites des données cartographiques, tandis qu'il accueille dans sa palette de coloris la nouvelle teinte métallisée Polymetal Grey en remplacement de l'ancienne livrée Sonic Silver.

En optimisant ses gammes CX-60 et CX-80, Mazda réaffirme sa volonté sans cesse renouvelée de créer des SUV sophistiqués capables d'allier performances, confort, élégance et style d'exception. Fort de leur design exclusif, de leurs matériaux de haute qualité tels que le bois d'érable véritable, le cuir Nappa, et des textiles japonais en parfaite harmonie, ces deux modèles illustrent à la perfection l'approche soigneusement réfléchie de Mazda et sa devise de longue date « Crafted in Japan » (conçu au Japon).

¹ Consommation d'énergie en cycle mixte pour le Mazda CX-60 e-SKYACTIV D 2026 de 200 ch : 5,1 l/100 km ; émissions de CO₂ (cycle mixte) : 132-134 g/km. Classe de CO₂ : D. Consommation d'énergie en cycle mixte pour le Mazda CX-60 2026 e-SKYACTIV D de 254 ch : 5,2-5,4 l/100 km ; émissions de CO₂ (cycle mixte) : 137-140 g/km. Classe de CO₂ : E. (valeurs provisoires)*

² Consommation d'énergie en cycle mixte pour le Mazda CX-80 e-KYACTIV D 2026 : 5,7 l/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte : 148-149 g/km. Classe de CO₂ : E. (valeurs provisoires)*

³ Intégré au pack Driver Assistance disponible sur la finition Exclusive-Line, et de série sur les finitions Homura et Takumi.

⁴ Inclus avec la sellerie cuir Nappa Tan disponible en option sur les finitions Homura et Homura Plus. Non disponible sur le CX-60 Homura en version Diesel 200 ch. Pour les modèles CX-80 : uniquement disponible sur les versions 6 places avec console centrale.

⁵ Le système CTS (Cruising & Traffic Support) avec fonction d'assistance en cas de non-réaction du conducteur est disponible en option sur le CX-60.

⁶ L'aide au freinage d'urgence en marche arrière est disponible de série sur les finitions Exclusive-Line, Homura, Homura Plus, Takumi et Takumi Plus du CX-60.

⁷ Amazon, Alexa, et les autres marques associées sont des marques déposées de Amazon.com, Inc. ou de ses filiales. Alexa est un service vocal basé sur le cloud fourni par Amazon, sous sa propre responsabilité. Pour utiliser Alexa, vous devez disposer d'un compte Amazon. Mazda autorise uniquement l'utilisation d'Alexa sur certains de ses modèles et n'est pas tenu de fournir les services associés. Les conditions d'utilisation et la politique de



confidentialité d'Amazon s'appliquent. Pour utiliser les fonctions d'Alexa à bord de votre véhicule Mazda, vous devez également souscrire aux services connectés de Mazda par le biais de l'application MyMazda. Pour de plus amples informations sur les services connectés de Mazda et le traitement des données dans ce contexte, veuillez consulter le site www.mazda.eu/en/mazda-in-europe. Il est également possible d'utiliser Alexa en connectant le véhicule à un point d'accès WiFi mobile. Selon votre forfait mobile, des frais supplémentaires pourront vous être facturés. Amazon, Alexa, et les autres marques associées sont des marques déposées de Amazon.com, Inc. ou de ses filiales. Alexa, l'assistant vocal d'Amazon, est actuellement disponible dans les langues suivantes : anglais, allemand, français, italien et espagnol. La langue du système Mazda Connect et la région d'origine doivent être réglées sur une langue et un pays pris en charge par Alexa. En Europe, il s'agit actuellement des pays suivants : Allemagne, France, Irlande, Italie, Autriche, Espagne, Royaume-Uni.

* NOTA : les valeurs de consommation et d'émissions indiquées dans le présent communiqué de presse sont fournies à titre provisoire. L'homologation de type CE ainsi que le certificat de conformité avec les valeurs officielles ne sont pas encore disponibles. Des écarts entre les valeurs mentionnées et les valeurs officielles sont possibles.

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.