MAZDA MX-30 : UNE SERIE SPECIALE « FIRST EDITION »

POUR LE LANCEMENT

* Mazda a choisi d’inaugurer son premier véhicule électrique par une série spéciale disponible en Europe
* Ouverture des réservations dès aujourd’hui sur Mazda.fr

**Saint-Germain-en-Laye, 23 octobre 2019** - Le Mazda MX-30, premier véhicule électrique de série de Mazda, disponible dès à présent à la réservation après sa présentation en première mondiale au salon de l’automobile de Tokyo, est tout d’abord commercialisé à travers une série spéciale « First Edition » disposant d’équipements exclusifs.

**Le premier véhicule électrique à batterie de série Mazda**

Le Nouveau Mazda MX-30 est doté d’un concept de portes antagonistes originales, de matériaux écologiques et d’une batterie garante d'une autonomie d’environ 200 km[[1]](#footnote-1), largement supérieure au kilométrage moyen (48 km) parcouru quotidiennement par les automobilistes européens [[2]](#footnote-2). Le Mazda MX-30 marque une nouvelle avancée majeure dans l’approche multi-solutions de Mazda en faveur de la réduction des émissions polluantes, après le lancement récent de son moteur révolutionnaire Skyactiv-X. Un de ses points forts réside dans l’agrément de conduite qui lui est dévolu, très proche de celui d’un modèle conventionnel. Il s’appuie pour ce faire sur les innovations technologiques de son groupe propulseur e-Skyactiv.

**Un design KODO unique**

Avec le Mazda MX-30, Mazda reste fidèle à sa philosophie de design, plus que jamais convaincue que la sobriété doit caractériser le style de ses véhicules, tant à l’intérieur qu’à l’extérieur.

Le design original des portes antagonistes confère au MX-30 une approche exclusive, tout en facilitant l’accès aux places avant et arrière. À l’intérieur, Mazda fait également appel à des matériaux écoresponsables et a remplacé la plupart du cuir véritable par une alternative effet cuir. De même, un liège d'origine écologique est utilisé pour sa console centrale flottante inédite.

**Une série spéciale de lancement en Europe**

Le lancement du modèle est salué par une série spéciale nommée « First Edition » disponible dès à présent à la réservation sur le site Mazda.fr au prix de **34 400€ TTC (hors bonus écologique de 6 000€ TTC et prime à la conversion éventuelle de 2 500€ TTC)**. Son arrivée est prévue en concession au cours du second semestre 2020.

De plus, toute personne ayant réservé son MX-30 sur Mazda.fr se verra offrir une ***wallbox*** d’une valeur de 899€ TTC\*. Cette borne de recharge d’une capacité maximale de 7,4Kw/h est garantie 5 ans et permet une gestion optimale de la charge.

*\*Hors coût d’installation et de mise en service*

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**Spécificités Mazda MX-30**

* Design exclusif et portes antagonistes
* Aide au stationnement avant arrière
* Affichage tête haute projeté (ADD)
* Système e-GVC+
* Surveillance des angles morts (BSM) avec correction de trajectoire automatique (BSA)
* Maintien de trajectoire (LAS)
* Régulateur de vitesse adaptatif (MRCC)
* Mazda Connect avec écran couleur 8,8” TFT et navigation
* Ecran secondaire tactile
* Compteur numérique 7’’ avec ordinateur de bord couleur
* Apple CarPlayTM /Android AutoTM

**Spécificités First Edition\***

* Jantes alliage 18’’ « Bright »
* Montants de porte « piano black »
* Vitres et lunette arrière surteintées
* 2 choix de selleries : « Modern Confidence » ou « Industrial Vintage »
* Sièges avant chauffants et conducteur avec réglages électriques 8 voies avec mémorisation
* Phares à LED adaptatifs avec signature lumineuse spécifique
* Peinture Ceramic Métallisée de série/ En option : Peinture métallisée 3 tons carrosserie Polymetal Gray, arches de toits argent et toit noir, ou peinture métallisée 3 tons carrosserie Soul Red Cristal, arches de toits gris anthracite et toit noir.

**Caractéristiques générales du produit\*\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Type de carrosserie | | SUV |
| Nombre de places | | 5 |
| Longueur x largeur x hauteur hors-tout | | 4 395 mm × 1 795mm × 1 570mm |
| Empattement | | 2 655mm |
| Groupe propulseur | | e-SKYACTIV |
| Suspension avant | | À éléments MacPherson |
| Suspension arrière | | Barre de torsion |
| Direction | | À crémaillère |
| Freins (avant/arrière/régulation) | | Disques ventilés/disques pleins/freins à récupération d’énergie |
| Dimensions pneus | | 215/55R18 |
| Batterie de démarrage | Type | Batterie lithium-ion |
| Cellule | Prismatique |
| Tension totale | 355 V |
| Puissance électrique totale  (capacité de la batterie) | 35,5 kWh |
| Moteur | Type | Moteur synchrone CA |
| Circuit de refroidissement | Refroidi par eau |
| Charge | Recharge en courant continu (CC) | Connecteur COMBO |
| Recharge en courant alternatif (CA) | Puissance d’entrée maximum 6,6 kW |

\*Liste non exhaustive

\*\*Chiffres indiqués à titre provisoire.

###

Contact presse :

David Barrière Clotilde Journé

Directeur Communication et Digital Responsable du département Presse et Evénements

01 61 01 65 95 01 61 01 65 92

[David.barriere@mazda.fr](mailto:David.barriere@mazda.fr) [Clotilde.journe@mazda.fr](mailto:Clotilde.journe@mazda.fr)

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L’entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L’innovation est au cœur de la stratégie de l’entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

1. Cycle européen WLTP [↑](#footnote-ref-1)
2. Pour obtenir ce résultat, Ipsos MORI a mené en mars 2019, pour le compte de Mazda, une enquête en ligne auprès d’un panel représentatif de 12 072 adultes en âge de conduire issus de différents marchés européens (Royaume-Uni, Autriche, Belgique, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Espagne, Suède et Suisse). [↑](#footnote-ref-2)