

RECORD : LE MAZDA MX-5 PASSE LA BARRE DES 1000 IMMATRICULATIONS EN FRANCE

- Le roadster emblématique de la marque bat son record historique en France depuis son lancement en 1989 avec plus de 1 000 immatriculations enregistrées en 2017
- Il sera candidat dans sa version Retractable Fastback à l'élection de « La plus belle voiture de l'année » dans le cadre du Festival Automobile International

Saint-Germain-en Laye, 6 décembre 2016. Après bientôt 30 ans de présence et plus d'un million d'unités vendues au niveau mondial, le Mazda MX-5 enregistre cette année en France son record de vente avec un mix de 50% de Soft Top (ST) et 50% de Retractable Fastback (RF) immatriculés.

Le roadster le plus vendu au monde, conçu pour incarner le plaisir de conduire à l'état brut, jouit d'un succès non démenti dans l'hexagone, qui se confirme cette année. En effet, la quatrième et dernière génération, le MX-5 ND en version toit souple ou toit en dur lancé en 2016, a trouvé son public et permet à Mazda de passer la barre des 1 000 immatriculations pour la première fois et atteindra les 1 100 unités au 31 décembre. Le MX-5 établit un nouveau record pour la marque sur le territoire depuis son lancement il y a bientôt 30 ans.

Cette sportive légère et compacte au look ravageur et aux proportions parfaites inspirées du design KODO - l'âme du mouvement, illustre parfaitement la stratégie Mazda « au gramme près » assurant des sensations de conduite uniques. La configuration moteur central/propulsion fidèle au concept « Jinba Ittai » (voiture et conducteur ne font qu'un) fait de ce modèle une véritable icône intergénérationnelle depuis 1989.

Le Mazda MX-5 RF est candidat à l'élection de la plus belle voiture de l'année. Ouverture des votes le 7 décembre sur le site <http://festivalautomobile.com/>.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr