



Mouvements au sein du Département Presse & Evénements de Mazda France

Saint Germain en Laye, 10 janvier 2023.

Après 10 années passées au sein de Mazda France, **Clotilde Journé**, Responsable du Département Presse et Evénements, quitte l'entreprise pour rejoindre Marseille et un nouveau projet de vie.

Julie Razurel, actuellement Proposal Manager au sein du Groupe Challancin, est nommée Responsable du Département Presse et Evénements de Mazda France, en remplacement de Clotilde Journé. Sa nomination sera effective à compter du 16 janvier prochain.

Arrivée chez Mazda France en 2012, **Clotilde Journé** a d'abord occupé les fonctions de Coordinatrice Communication et Promotion des ventes au sein du Dpt Marketing avant d'être nommée Attachée de Presse en 2015 puis Responsable du Département Presse et Evénements en 2019.

Pendant ces 10 années, Clotilde aura activement contribué aux nombreux lancements de produits de 6^{ème} puis de 7^{ème} génération dont le CX-60 est le dernier en date. Ses compétences 360° dans les métiers de la communication et son attention constante à la qualité auront été d'un apport prépondérant dans la visibilité et la montée en gamme de Mazda dans l'hexagone.

Julie Razurel, quant à elle, a occupé diverses fonctions dans les métiers du web, du marketing et du commerce avant de rejoindre Mazda France.

D'abord Chef de Projet Web chez Isobar puis Chef de Pub chez Leo Burnett, elle rejoint ensuite Florence Doré en qualité de Responsable de Clientèle avant de monter sa propre structure événementielle, structure qu'elle dirigera pendant 5 ans. Après un 1^{er} passage chez Mazda pour des missions d'intérim en 2020 et 2021, elle rejoint le Groupe Challancin en tant que Proposal Manager avant de revenir aujourd'hui chez le constructeur japonais comme Responsable du Dpt Presse et Evénements de Mazda France.

Laurent Thézée, Président de Mazda France, a déclaré : « Je remercie vivement Clotilde Journé pour ses 10 années d'implication dans la communication et les événements de Mazda France. Sa conscience professionnelle et son relationnel avec les médias ont été d'excellents atouts pour la progression de notre image de marque. Je souhaite la bienvenue à Julie Razurel dont nous connaissons également le professionnalisme. Son expérience de l'univers des médias et son engagement seront précieux pour assoir encore mieux notre trajectoire Premium. »

Dans ses nouvelles fonctions, Julie Razurel reportera à David Barrière, Directeur Communication et Digital.

Julie Razurel est titulaire d'un Master II en Management de Projet - Entrepreneuriat de l'ISC Paris.



Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journée
Responsable Département Presse
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.