



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA AUTOMOBILES FRANCE

Design intérieur : « Tourné vers l'extérieur »

Leverkusen, 15 octobre 2019.

Le nouveau véhicule électrique à batterie que Mazda présentera en première mondiale lors de l'édition 2019 du Salon de l'Automobile de Tokyo a été conçu pour offrir à ses occupants un sentiment de « confort ouvert vers l'extérieur. » L'objectif était de transformer le temps passé à bord du véhicule en une expérience offrant la possibilité aux occupants de se sentir pleinement sereins et confortables.

La configuration de l'espace intérieur procure une réelle sensation d'ouverture par le biais des espaces vides ménagés autour de la console centrale qui créent une véritable connexion entre le poste de conduite et les sièges passagers. Les matériaux utilisés dans les diverses parties de l'habitacle ont été essentiellement sélectionnés sur des critères de confort et d'éco-responsabilité, contribuant ainsi à renforcer la sensation de bien-être à bord du véhicule.

Profitant des toutes dernières évolutions en matière de design et de technologie, les clients ressentiront un profond sentiment d'osmose avec le véhicule dès le premier contact.

Contact presse :

David Barrière

Directeur Communication et Digital

01 61 01 65 95

David.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé

Responsable Presse

01 61 01 65 92

Clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment,



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA AUTOMOBILES FRANCE

de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.