

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



LE RESEAU MAZDA SE RENFORCE A PARIS AVEC LE GROUPE CHAPAT

- La représentation de la marque à Paris et en région parisienne se matérialise désormais par 3 sites aux nouveaux standards : 2 concessions VN à Paris 11e et Courbevoie ; un réparateur agréé dans le 16e
- Le Groupe Chapat, acteur historique de la distribution auto et moto, ajoute à son portefeuille de marques la distribution de Mazda sur cette zone stratégique. Ce nouveau partenaire de Mazda doit contribuer à la forte progression des volumes de vente de la marque

Saint-Germain-en Laye, 14 juin 2016. La représentation de la marque sur la zone stratégique de Paris et de la région parisienne, précédemment sous la responsabilité de Monsieur Alain Lafranchis, se fait désormais à travers un nouvel opérateur au professionnalisme reconnu, le Groupe Chapat. Appartenant à la famille Vilaseca et présent depuis cinq générations dans le domaine de l'automobile et du motocycle, le groupe réalise un Chiffre d'Affaires annuel de 80 millions d'euros grâce à la vente de 1 700 VN et de 3 500 Motos neuves. Il dispose de 16 sites d'exploitation répartis entre Paris intramuros, Courbevoie et Boulogne. Cette société « Holding » s'articule notamment autour d'une branche automobile dirigée par Monsieur Ary Vilaséca qui comprend aussi les marques Honda et Kia. La partie motocycle quant à elle concerne les marques Yamaha, Ducati, Triumph et BMW.

L'objectif de vente à moyen terme pour la marque Mazda sur la zone de Paris et région parisienne est d'environ 2 500 VN sur un marché global de 325 000 sur ce même territoire. 750 unités devraient être réalisées par l'intermédiaire du groupe Chapat. En 2016, Mazda devrait réaliser sur cette zone 1200 immatriculations (pour une part de marché de 0,36%).

Pour l'aider dans l'atteinte de ses objectifs, la marque peut compter aujourd'hui sur 9 représentations à Paris et région parisienne à travers différents opérateurs (Champigny (94), Brie Comte Robert (77), Chambourcy (78), La Queue en Brie (94), Pontoise (95), Meaux (77), Melun (77), Etampes (78)). Elle s'est fixé un objectif de 19 points de représentation sur cette même zone. Au cours des derniers mois écoulés, la marque a nommé pas moins de 16 nouveaux acteurs en France.

Les nouvelles adresses Mazda à Paris & RP :

VN :

- 32, avenue de la République – 75011 Paris
- 100, boulevard de Verdun – 92420 Courbevoie

Réparateur agréé :

- 147, boulevard Murat – 75016 Paris

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95

Clotilde Journé
Attachée de presse
01 61 01 65 92

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



david.barriere@mazda.fr

clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom