



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

NOUVEAU PARTENARIAT : MAZDA FRANCE S'ASSOCIE À OPISTO POUR DÉPLOYER UNE PLATEFORME NATIONALE DE PIÈCES DE RÉEMPLOI

- Dans le cadre de la Responsabilité Elargie du Producteur (REP) pour les Véhicules Hors d'Usage (VHU), Mazda France renforce son engagement en faveur de l'économie circulaire en lançant une plateforme nationale dédiée à son réseau de réparateurs agréés.
- Mazda France s'appuie sur son partenaire OPISTO et met à disposition de son réseau une plateforme dédiée à la commande de PRE, opérationnelle depuis le 1^{er} août 2025.

Saint-Germain-en-Laye, le 3 septembre 2025. Afin d'atteindre les objectifs fixés par le cahier des charges VHU, Mazda France lance une plateforme nationale dédiée à son réseau de réparateurs agréés, en partenariat avec Opisto, leader européen de la distribution en ligne de pièces de réemploi automobile (PRE).

Depuis le 1^{er} août 2025, cette plateforme, développée aux couleurs de Mazda, facilite l'accès à des millions de pièces automobiles d'occasion tracées, contrôlées et garanties. Elle répond aux exigences réglementaires en matière d'alternatives aux pièces neuves, tout en contribuant à réduire les coûts d'entretien pour les clients et à valoriser la démarche RSE de Mazda.

Avec plus de 600 Centres VHU agréés partenaires et plusieurs millions de pièces disponibles en temps réel, Opisto met son expertise et son savoir-faire au service de Mazda France. Déjà adoptée par de nombreux professionnels de la réparation automobile, la solution Opisto garantit une expérience simple, rapide et fiable : commande en ligne, livraison express et traçabilité complète des pièces.

Mazda France met ainsi à disposition de l'ensemble de son réseau de réparateurs agréés une plateforme nationale dédiée, garantissant un accès nominatif, des commandes rapides en ligne, une livraison express et une traçabilité complète et conforme à la réglementation.

Afin de favoriser l'adoption de cet outil, Mazda France a également mis en place un accompagnement de son réseau à l'aide d'une formation et de supports pédagogiques pour leur permettre une utilisation optimale.

Contacts Presse MAZDA FRANCE

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92



Contacts Presse OPISTO

Amélie Jolivet
Agence Oxygen
amelie.j@oxygen-rp.com
05 32 11 07 36

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1,6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38 117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 108 concessionnaires.

A propos d'Opisto

Créé en 2010 par deux amis d'enfance à Toulouse, Opisto est désormais le leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion en France et véritable moteur de la digitalisation du recyclage automobile. Grâce à ses différentes solutions, Opisto permet notamment d'informatiser les stocks de pièces d'occasion des centres VHU et professionnels du recyclage et démocratise l'occasion auprès de particuliers et professionnels de la réparation auto. Opisto est une marque déposée de la société SACEO. La société compte près de 60 collaborateurs, plus de 630 clients centres VHU agréés et diffuse plus de 9 millions de pièces de réemploi, disponibles en temps réel sur ses différentes plateformes.